

การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

Ecotourism Management toward the Sustainable Development of Pattani province through the ASEAN Cooperative Framework

ZHANGWEI¹ และชุติน แก้วพรรัตน์²



บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลกับแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เพื่อศึกษาแรงจูงใจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี โดยใช้วิธีแบบผสมผสาน ซึ่งการวิจัยเชิงคุณภาพใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก ส่วนการวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูลโดยแจกแบบสอบถามให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี 400 คน ระหว่างเดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม 2561 ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 53.0) มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี (ร้อยละ 37.0) มีการศึกษาอนุปริญญา/ปวส. (ร้อยละ 40.5) มีสถานภาพสมรส (ร้อยละ 60.2) มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา (ร้อยละ 23.7) ส่วนใหญ่มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท (ร้อยละ 25.8) แรงจูงใจด้านแรงผลักดันของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.27$) แรงจูงใจด้านแรงดึงดูดของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.28$) และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.25$) ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีปัจจัยแรงจูงใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน ปัจจัยหลักและปัจจัยดึงดูดในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ข้อมูลการวิจัยนี้เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี เพื่อนำไปพัฒนาธุรกิจให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาเมืองไทยได้

คำสำคัญ: นักท่องเที่ยวชาวจีน ความพึงพอใจ แรงจูงใจในการท่องเที่ยว การแสดงสาวประเภทสอง

¹ นักศึกษาปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

² อาจารย์ สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ABSTRACT

The objectives of this study were to study motivation and satisfaction level of Chinese tourists' watching transgender show in Pattaya Chonburi province to compare the differences of personal data related to motivation and satisfaction of Chinese tourists' watching transgender show in Pattaya Chonburi province and to study whether the motivation of Chinese tourists affect the satisfaction of Chinese tourists' watching transgender show in Pattaya Chonburi province or not. Mixed methods were used in this research, the qualitative research was used by in-depth interviews, and the quantitative part used questionnaires to collect data among Chinese tourists watching transgender show in Pattaya Chonburi province from October to December, 2018. The results found that most of the respondents were male (53.0%) with the following characteristics: age: 31-40 years old (37.0%); education: vocational education (40.5%); marital status: married (60.2%); occupation: students (23.7%); monthly income: 30,001 - 40,000 baht (25.8%). As a result, push factors of Chinese tourists were rated average level in overall picture ($\bar{x} = 3.27$), pull factors of Chinese tourists were rated average level in overall picture ($\bar{x} = 3.28$), and satisfaction of Chinese tourists were rated average level in overall picture ($\bar{x} = 3.25$). The hypothesis results revealed that there were statistically significant motivation differences in personal data at the level of .05. Push factors and pull factors significantly affect satisfaction of Chinese tourists at the level of .05. This result can support information to promote tourism in Pattaya Chonburi province.

Keywords: Chinese Tourists, Satisfaction, Transgender Show, Tourist Motivation,

บทนำ

ปัจจุบันเศรษฐกิจของประเทศจีนมีการพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและขยายตัวต่อเนื่องในทุกๆ ด้าน ทำให้ประชาชนมีรายได้สูงขึ้น ส่งผลให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยเหตุนี้ชาวจีนจึงเดินทางไปเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น จากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวขาออกของจีนในทศวรรษที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2556 ประเทศจีนยังคงรักษาสถานะประเทศต้นทางที่มีนักท่องเที่ยวขาออกที่ใหญ่ที่สุดในโลกเป็นเวลาหลายปี ภายในสิ้นปี 2560 นักท่องเที่ยวขาออกมีจำนวนทั้งหมด 13,051 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 7.0 มีการค่าใช้จ่ายของการท่องเที่ยว 115,290 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 5.0 ค่าใช้จ่ายในการบริโภคต่อคนประมาณ 880 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 5632 หยวน) จากการสำรวจและสรุปของ ศูนย์ข้อมูลการบริหารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2561 พบว่า เมื่อเดินทางไปเที่ยวที่ต่างประเทศ นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่เลือกไปเที่ยวที่ประเทศอยู่

ในเอเชีย รองลงมาคือประเทศยุโรป โดยเกือบครึ่งของนักท่องเที่ยวชาวจีนมาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวอีกครั้งและเพิ่มจำนวนวันเพราะความชอบของพวกเขา นักท่องเที่ยวขาออกมีจำนวนทั้งหมด 13,051 ล้านคน ในปี 2560 เป็นเพศหญิง 59% เพศชาย 41% มีอายุระหว่าง 31-40 ปีเป็นหลัก 31% รองลงมาคืออายุมากกว่า 50 ปี 24% อายุ 41-50 ปี 17% อายุ 21-30 ปี 16% และอายุต่ำกว่า 20 ปีอยู่ที่ 12% โดยจะทำการท่องเที่ยวประมาณ 6-8 วัน ซึ่งคิดเป็น 43.6% รองลงมาคือ 3-5 วัน 37% มากกว่า 8 วัน 18% และ 1-2 วันเพียง 1% เท่านั้น ขณะที่การเดินทางของนักท่องเที่ยวจะชอบเดินทางพร้อมกับครอบครัวที่มีเด็กหรือลูกไปด้วย 30% เดินทางพร้อมเพื่อน 23% เดินทางมากับคู่รัก (ไม่มีลูกหรือเด็ก) 22% จะพบว่าคนจีนเดินทางกับคนในครอบครัวสูงมาก และรองลงมาคือกลุ่มที่มากับเพื่อน แสดงให้เห็นถึงการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางพร้อมเพื่อนหรือสมาชิก

ในครอบครัวมีความสัมพันธ์ต่อการเลือกกิจกรรมต่าง ๆ ในการเดินทางไปเที่ยวอย่างมาก

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การท่องเที่ยวขาออกของจีนขยายตัวอย่างรวดเร็วตามภาวะเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวจีนขาออกได้กลายเป็นกำลังหลักในตลาดการท่องเที่ยวของโลก ยอดใช้จ่ายระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวไปยังต่างประเทศของนักท่องเที่ยวจีนกลายเป็นแหล่งรายได้สำคัญสำหรับแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมทั้งหมดและมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องอีกด้วย ซึ่งผู้จัดการการท่องเที่ยวให้ความสนใจกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวจีน สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวจีนเข้ามาเที่ยวเพิ่มขึ้น ทำให้อำนาจซื้อของผู้บริโภคชาวจีนสูงขึ้นและนำเงินเข้าประเทศต่าง ๆ ได้เป็นอย่างมาก

ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเป็นประเทศเพื่อนบ้านของประเทศจีน ประเทศไทยและประเทศจีนมีความสัมพันธ์ที่ดีในระบบเศรษฐกิจและการเมือง การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยเพิ่มขึ้นทุกปี โดยเฉพาะตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมารัฐบาลไทยได้เริ่มต้นแนวคิดในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย หลังจากนั้น การท่องเที่ยวของประเทศไทยประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม เศรษฐกิจของประเทศไทยปรับตัวดีขึ้น ทำให้รัฐบาลสามารถกำหนดและดำเนินการตัดสินใจเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและส่งเสริมเสถียรภาพของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2558) ในปี 2541 ประเทศไทยได้กลายเป็นประเทศปลายทางแห่งแรกสำหรับการเดินทางไปต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวจีน และจากสถิติการเดินทางขาออกของนักท่องเที่ยวชาวจีน พบว่าในปี 2555 มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาประเทศไทยทั้งสิ้น 2,700,000 คน (กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2559) ทำให้ประเทศไทยกลายเป็นประเทศปลายทางที่นักท่องเที่ยวชาวจีนเลือกเดินทางมาท่องเที่ยว ซึ่งมีสัดส่วนมากกว่าการเดินทางไปยังประเทศมาเลเซียเป็นครั้งแรก ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยกลายเป็นประเทศปลายทางที่นักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด นอกเหนือจากความ

สะดวกและง่ายในการยื่นขอวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนแล้ว ในส่วนของภาพยนตร์และละครไทย ก็เริ่มมีกระแสเข้าสู่ประเทศจีนส่งผลให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์และละครจีนบางเรื่องเริ่มมีเนื้อหาบางส่วนเกี่ยวข้องกับประเทศไทย เช่นสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ อาหารไทย ภาษาและวัฒนธรรมเป็นต้นซึ่งสิ่งเหล่านี้ก็กลายเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไปในตัว ทั้งนี้ยังได้รับความร่วมมือและส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวจากภาคส่วนต่างๆ ในการนำนักท่องเที่ยวชาวจีนเข้ามาเที่ยวที่ประเทศไทยมากขึ้น

จากการสำรวจ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวตลาดจีนที่เดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในปี 2561 พบว่า ในช่วงระหว่างเดือนมกราคมจนถึงเดือนมิถุนายนปี 2561 การซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวจีนมีมูลค่าจำนวนทั้งสิ้น 80,271 ล้านบาท การทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีนมีมูลค่าจำนวนทั้งสิ้น 71,364 ล้านบาท และสัดส่วนของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ต้องการจะกลับมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทยอีกเป็นจำนวนร้อยละ 62% โดยตามสถิติ นักท่องเที่ยวชาวจีนจำนวนร้อยละ 93.79% นั้นต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ นักท่องเที่ยวชาวจีนจำนวนร้อยละ 33.96% เลือกจะไปเที่ยวกับเพื่อน นักท่องเที่ยวชาวจีนด้วยกัน และส่วนจำนวนร้อยละ 65.02% เลือกใช้ช่องทางออนไลน์สำหรับสำรองตั๋ว ที่พัก หรือกิจกรรมระหว่างการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวจีน (กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2561) ในขณะเดียวกันตามสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติของประเทศจีนในปี 2561 ประเทศที่นักท่องเที่ยวชาวจีนสนใจไปเที่ยวได้แก่ ประเทศไทย ญี่ปุ่น เวียดนาม เกาหลี และสิงคโปร์ ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศนั้น เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ แล้ว การเลือกมายังประเทศไทยนั้นมีค่าใช้จ่ายไม่สูงมากเมื่อเทียบกับญี่ปุ่น เวียดนาม เกาหลี และสิงคโปร์ และอีกหลายปัจจัยที่ไม่ยุ่งยากและซับซ้อน เช่น การขอวีซ่าหรือข้อจำกัดของเงินฝากในธนาคาร เป็นต้น ส่งผลให้ประเทศไทยกลายเป็นตัวเลือกที่มีศักยภาพสูงสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน

ประเทศไทยมีคณะ คาบาเรต์ เกิดขึ้นมากมายตามเมืองท่องเที่ยว จากการสำรวจของการท่องเที่ยว

แห่งประเทศไทยในปี 2558 ที่ผ่านมา กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชาวจีนให้ความนิยมเป็นอย่างมาก นั่นคือการชมการแสดงสาวประเภทสอง จึงก่อให้เกิดสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ และสถานที่ที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ คือ การแสดงคาบารีเร่ต์ของสาวประเภทสอง ที่มีรูปแบบการแสดงที่หลากหลาย ตามสถานที่ท่องเที่ยวหรือแหล่งบันเทิงต่างๆ มากมายหลายคณะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรุงเทพฯ พัทยาและภูเก็ต ถึงแม้ว่าในปัจจุบันธุรกิจด้านการแสดงสาวประเภทสองในประเทศไทยนั้น เป็นธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง ก็ถือได้ว่ามีบทบาทอันโดดเด่นในการช่วยพัฒนาเศรษฐกิจ เป็นตัวสร้างรายได้หลักให้กับประเทศ และยังคงดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกให้เดินทางมาเที่ยวที่ประเทศไทย โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2558)

จากข้อมูลดังกล่าวมาในเบื้องต้น ผู้วิจัยสามารถเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาเที่ยวที่ประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี ประเทศจีนกลายเป็นประเทศสำคัญที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากที่สุด ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก ปัจจุบันการแสดงสาวประเภทสองได้รับความนิยมจากคนในสังคมทั่วไปมากขึ้น ตลาดธุรกิจการแสดงสาวประเภทสองของประเทศไทยพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงสามารถสร้างชื่อเสียงให้การท่องเที่ยวประเทศไทยอย่างมาก ในขณะที่เดียวกันการพัฒนาของการแสดงสาวประเภทสองมีปัญหาเกิดขึ้นด้วย เช่น นักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่จะไม่มาชมการแสดงซ้ำอีก การขยายตัวของนักท่องเที่ยวของประเทศไทยเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังพบว่า มีการศึกษาสำหรับการแสดงสาวประเภทสองค่อนข้างน้อย วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องของการแสดงสาวประเภทสองค่อนข้างหายาก เหตุผลเหล่านี้ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจในการทำการศึกษารื่องการศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ทั้งนี้เพื่อเข้าใจถึงพฤติกรรมความรู้สึกนึกคิดและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจการ

บริการการท่องเที่ยว เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมของโรงละครในการวางแผนกลยุทธ์การท่องเที่ยวที่สามารถเสริมประสิทธิภาพในการเข้าถึงและดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนได้อย่างดียิ่งขึ้น ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวจีนได้อย่างเต็มที่ เพื่อพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับรูปแบบการแสดงสาวประเภทสอง และเพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวชาวจีนต่อไป สามารถช่วยผลักดันการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัยและเร่งการเติบโตทางเศรษฐกิจได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประเภทของการวิจัย

งานวิจัยเรื่องการศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เป็นการวิจัยแบบผสม (Mixed Method) คือ การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการใช้การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวจีนจำนวน 12 คน และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการแจกแบบสอบถามให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีนจำนวน 400 ชุด

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน (ตอบแบบสอบถาม) นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำนวน 12 คน (รับการสัมภาษณ์) ขอบเขตที่ทำการวิจัยเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวจีนอยู่ในที่พักผ่อนและอัลคาซาร์ คาบารีเร่ต์ พัทยา

3. วิธีการทางสถิติ

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ ข้อมูลลักษณะทั่วไปจำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ และรายได้ต่อเดือน วิเคราะห์โดยใช้แจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ได้แก่ แรงจูงใจด้านปัจจัยหลัก และปัจจัยดึงดูด นำมาวิเคราะห์โดยใช้

แจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และวัดระดับแรงจูงใจโดยเทียบเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี แล้วนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และวัดระดับความพึงพอใจโดยเทียบเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมุติฐาน นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกัน มีปัจจัยแรงจูงใจด้านแรงผลัก (Push Factors) และด้านแรงดึงดูด (Pull Factors) แตกต่างกัน โดยเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน เช่น เพศ โดยใช้วิธีการทดสอบค่าที (Independent Sample T-test) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 กรณีที่ตัวแปรที่มีระดับของตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่ม ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) หากผลการทดสอบมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทำการทดสอบ Post Hoc Test เป็นรายคู่ต่อไป โดยใช้วิธี Fisher's Least Significant Difference (LSD) เพื่อดูว่าคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมุติฐาน ปัจจัยดึงดูดในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี และปัจจัยผลกในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาว

ประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี โดยใช้วิธีการทดสอบ วิเคราะห์ค่าความคลาดเคลื่อน (Multiple Regression)

ผลการวิจัย

1. สรุปข้อมูลลักษณะทางปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

จากผลการศึกษาสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00 ส่วนใหญ่มีการศึกษาอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 มีสถานภาพสมรสจำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.20 มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.70 ส่วนใหญ่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.80

ตารางที่ 1 จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวจีน

ข้อมูลลักษณะทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	212	53.0
หญิง	188	47.0
รวม	400	100
2. อายุ		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	41	10.3
21 - 30 ปี	126	31.5
31 - 40 ปี	148	37.0
41 - 50 ปี	44	11.0
มากกว่า 51 ปี	41	10.2
รวม	400	100
3. ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษา/ ปวช.	50	12.5
อนุปริญญา/ ปวส.	162	40.5
ปริญญาตรี	120	30.0
สูงกว่าปริญญาตรี	68	17.0
รวม	400	100

(ตารางมีต่อ)

ตารางที่ 1 (ต่อ) จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวจีน

ข้อมูลลักษณะทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4. สถานภาพ		
โสด	70	17.5
สมรส	241	60.2
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	89	22.3
รวม	400	100
5. อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	95	23.7
พนักงานบริษัท	61	15.3
ข้าราชการ	62	15.5
ธุรกิจส่วนตัว	74	18.5
แม่บ้าน/ พ่อบ้าน	55	13.7
อื่น ๆ	53	13.3
รวม	400	100
6. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	95	23.7
20,001 - 30,000 บาท	95	23.7
30,001 - 40,000 บาท	103	25.8
40,001 - 50,000 บาท	60	15.0
มากกว่า 50,000 บาท	47	11.8
รวม	400	100

2. สรุปข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจด้านแรงผลักของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

จากผลการศึกษาสรุปได้ว่า แรงจูงใจด้านแรงผลักของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.27$) เมื่อพิจารณารายด้านอันดับที่หนึ่ง ด้านความต้องการหนีจากสภาพแวดล้อมเดิม ไปหาประสบการณ์ใหม่ ($\bar{x} = 3.40$) อันดับที่สองด้านความต้องการพักผ่อนหย่อนใจ

ผ่อนคลายความตึงเครียดจากแรงกดดันและปัญหาจากการศึกษาหรือการทำงาน ($\bar{x} = 3.31$) และความต้องการศึกษาหรือแสวงหาความรู้ วัฒนธรรมอื่น ๆ และวิถีชีวิตใหม่ๆ ($\bar{x} = 3.31$) รองลงมา ด้านความต้องการใช้เวลาว่างกับครอบครัว เพื่อน คนรัก ($\bar{x} = 3.15$) และด้านความต้องการความบันเทิงและสนุกสนาน ($\bar{x} = 3.11$) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแรงจูงใจด้านแรงผลักดันของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี

แรงจูงใจด้านแรงผลักดัน	ระดับความคิดเห็น			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	ลำดับ
1. ความต้องการความบันเทิงและสนุกสนาน	3.11	1.169	ปานกลาง	5
2. ความต้องการใช้เวลาพร้อมกับครอบครัว เพื่อน คนรัก	3.15	1.141	ปานกลาง	4
3. ความต้องการหนีจากสภาพแวดล้อมเดิม ไปหาประสบการณ์ใหม่	3.40	1.026	ปานกลาง	1
4. ความต้องการศึกษาหรือแสวงหาความรู้ วัฒนธรรมอื่น ๆ และวิถีชีวิตใหม่ๆ	3.31	.766	ปานกลาง	3
5. ความต้องการพักผ่อนหย่อนใจ ผ่อนคลายความตึงเครียดจากแรงกดดันและปัญหาจากการศึกษาหรือการทำงาน	3.31	.797	ปานกลาง	2
เฉลี่ย	3.27	.567	ปานกลาง	

3. สรุปข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจด้านแรงดึงดูดของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

จากผลการศึกษาสรุปได้ว่า แรงจูงใจด้านแรงดึงดูดของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.28$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า แรงจูงใจด้านแรงดึงดูดที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ นักแสดงสาวประเภทสองมีชื่อเสียงและความสวยงาม ($\bar{x} = 3.54$) แรงจูงใจด้านแรงดึงดูดที่อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ช่องทางที่ซื้อตั๋วได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว

($\bar{x} = 3.38$) รองลงมาคือ สภาพแวดล้อมมีความสะอาดและเป็นระเบียบ ($\bar{x} = 3.35$) รองลงมาคือ เดินทางเข้าถึงง่าย สะดวก ($\bar{x} = 3.28$) รองลงมาคือ สิ่งอำนวยความสะดวก บริการที่ดีและเพียงพอ ($\bar{x} = 3.27$) รองลงมาคือ เป็นการแสดงที่มีชื่อเสียง โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะชาติ ($\bar{x} = 3.16$) รองลงมาคือ ความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.10$) รองลงมาคือ มีการประชาสัมพันธ์โรงละครที่ดี ($\bar{x} = 3.08$) และรองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม ($\bar{x} = 3.07$) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแรงจูงใจด้านแรงดึงดูดของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่
เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี

แรงจูงใจด้านแรงดึงดูด	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	
1. ความปลอดภัย	3.10	1.096	ปานกลาง	7
2. ค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม	3.07	1.100	ปานกลาง	9
3. เดินทางเข้าถึงง่าย สะดวก	3.28	.995	ปานกลาง	4
4. มีการประชาสัมพันธ์โรงละครที่ดี	3.08	.937	ปานกลาง	8
5. ช่องทางที่ซื้อตั๋วได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว	3.38	.815	ปานกลาง	2
6. สิ่งอำนวยความสะดวก บริการที่ดีและเพียงพอ	3.27	.695	ปานกลาง	5
7. นักแสดงสาวประเภทสองมีชื่อเสียงและความสวยงาม	3.54	.757	มาก	1
8. สภาพแวดล้อมมีความสะอาด และเป็นระเบียบ	3.35	.648	ปานกลาง	3
9. เป็นการแสดงที่มีชื่อเสียง โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะชาติ	3.16	.767	ปานกลาง	6
เฉลี่ย	3.28	.475	ปานกลาง	

**4. สรุปข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาว
ประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี**

จากผลการศึกษาสรุปได้ว่า ความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาว
ประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี โดยรวมอยู่ในระดับ
ปานกลาง ($\bar{x} = 3.25$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า
อยู่ในระดับปานกลางทั้ง 2 ด้าน ได้แก่ ความพึงพอใจ
ด้านการแสดงของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชม
การแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี

($\bar{x} = 3.25$) รองลงมาคือ ความพึงพอใจด้านการบริการ
ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาว
ประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี ($\bar{x} = 3.25$)
ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชม
การแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	
1. การแสดง	3.25	.832	ปานกลาง	1
2. การบริการ	3.25	.723	ปานกลาง	2
เฉลี่ย	3.25	.600	ปานกลาง	

5. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีปัจจัยแรงจูงใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน ผลการทดสอบสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยปัจจัยอายุ ($P = .023$) ปัจจัยการศึกษา ($P = .046$) ปัจจัยอาชีพ ($P = .004$) และปัจจัยรายได้ต่อเดือน ($P = .042$) แตกต่างกัน มีปัจจัยแรงจูงใจด้านแรงผลักดันในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน สรุปได้ว่า สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ปัจจัยเพศ ($P = .546$) และ ปัจจัยสถานภาพ ($P = .152$) แตกต่างกัน มีปัจจัยแรงจูงใจด้านแรงผลักดันในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีไม่แตกต่างกัน สรุปได้ว่า ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ปัจจัยการศึกษา ($P = .004$) และ ปัจจัยอาชีพ ($P = .037$) แตกต่างกัน มีปัจจัยแรงจูงใจด้านแรงดึงดูดในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน สรุปได้ว่า สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ปัจจัยเพศ ($P = .306$) ปัจจัยอายุ ($P = .191$) ปัจจัยสถานภาพ ($P = .709$) และปัจจัยรายได้ต่อเดือน ($P = .108$) แตกต่างกัน มีปัจจัยแรงจูงใจด้านแรงดึงดูดในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีไม่แตกต่างกัน สรุปได้ว่า ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเดินทาง

มาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน ผลการทดสอบสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยปัจจัยอายุ ($P = .019$) ปัจจัยการศึกษา ($P = .036$) ปัจจัยอาชีพ ($P = .024$) และปัจจัยรายได้ต่อเดือน ($P = .043$) แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน สรุปได้ว่า สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ปัจจัยเพศ ($P = .061$) และ ปัจจัยสถานภาพ ($P = .998$) แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีไม่แตกต่างกัน สรุปได้ว่า ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยหลักในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรีส่งผลต่อความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี ($F = 88.672, p = .000 < 0.05$) ผลการทดสอบสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดย ปัจจัย ความต้องการความบันเทิงและสนุกสนาน ($t = 2.976, P = .003$) ปัจจัย ความต้องการใช้เวลาร่วมกับครอบครัว เพื่อน คนรัก ($t = -2.180, P = .030$) ปัจจัย ต้องการศึกษาหรือแสวงหาความรู้ วัฒนธรรมอื่นๆ และวิถีชีวิตใหม่ๆ ($t = 10.023, P = .000$) และ ปัจจัย ความต้องการพักผ่อนหย่อนใจ ผ่อนคลายความตึงเครียดจากแรงกดดันและปัญหาของการศึกษาหรือการทำงาน ($t = 9.769, P = .000$) ส่งผลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี สรุปได้ว่า สอดคล้อง

กับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ปัจจัย ต้องการหนีจากสภาพแวดล้อมเดิม ไปหาประสบการณ์ใหม่ ($t = .913$, $P = .362$) ไม่ส่งผลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี สรุปได้ว่า ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 4 ปัจจัยดึงดูดในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี ($F = 36.545$, $p = .000 < 0.05$) ผลการทดสอบสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยปัจจัยความปลอดภัย ($t = 3.313$, $P = .001$) ปัจจัย เดินทางเข้าถึงง่าย สะดวก ($t = 2.638$, $P = .009$) ปัจจัย มีการประชาสัมพันธ์โรงละครที่ดี ($t = 4.722$, $P = .000$) ปัจจัย ช่องทางที่ซื้อตั๋วง่าย สะดวก รวดเร็ว ($t = 3.976$, $P = .000$) ปัจจัย สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่ดีและเพียงพอ ($t = 2.627$, $P = .009$) ปัจจัย นักแสดงสาวประเภทสองมีชื่อเสียงและความสวยงาม ($t = 2.039$, $P = .042$) ปัจจัย สภาพแวดล้อมมีความสะอาด และเป็นระเบียบ ($t = 2.057$, $P = .040$) และปัจจัยเป็นการแสดงที่มีชื่อเสียงโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของชาติ ($t = 4.863$, $P = .000$) ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี สรุปได้ว่า สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ปัจจัย ค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม ($t = -.241$, $P = .810$) ไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี สรุปได้ว่า ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สรุปและวิจารณ์ผล

1. จากข้อค้นพบในสมมติฐานที่ 1 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกัน มีปัจจัยแรงจูงใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน โดยปัจจัยอายุ ปัจจัยการศึกษา ปัจจัยอาชีพ และปัจจัยรายได้ต่อเดือน แตกต่างกัน มีปัจจัยแรงจูงใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนปัจจัยเพศ และ ปัจจัยสถานภาพ แตกต่าง

กัน มีปัจจัยแรงจูงใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ในสมัยโบราณ ทศนะทางสังคมของชาวจีนจะให้ความสำคัญต่อเพศชายมากกว่าเพศหญิง ในประเทศจีนการยอมรับในสาวประเภทสองยังมีไม่มากนัก เนื่องจากกฎหมายของจีนยังไม่มีเปิดพื้นที่ให้กับคนเหล่านี้ แต่ในปัจจุบัน จำนวนสาวประเภทสองที่ประเทศจีนเพิ่มขึ้น คนจีนเริ่มเข้าใจและยอมรับสาวประเภทสองมากขึ้น สาวประเภทสองที่ประเทศไทยได้รับการยอมรับและมีพื้นที่ทางสังคมมากกว่าในสังคมจีน ซึ่งไม่ว่าเพศหญิงหรือเพศชาย มีสถานภาพเป็นอย่างไร นักท่องเที่ยวชาวจีนจะมีความอยากรู้เกี่ยวกับสาวประเภทสอง เหตุผลดังกล่าวนี้อาจเป็นปัจจัยทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีปัจจัยเพศ และ ปัจจัยสถานภาพ แตกต่างกัน มีปัจจัยแรงจูงใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีไม่แตกต่างกัน

2. จากข้อค้นพบในสมมติฐานที่ 2 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกัน มีความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน โดยปัจจัยอายุ ปัจจัยการศึกษา ปัจจัยอาชีพ และ ปัจจัยรายได้ต่อเดือน แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนปัจจัยเพศ และ ปัจจัยสถานภาพ แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีไม่แตกต่างกัน ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ มีเพศชายจำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0 และมีเพศหญิงจำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 จำนวนเพศชายและเพศหญิงใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.2 แสดงว่านักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มักเป็นคู่สมรสและมีสถานภาพทางความรักที่มั่นคง นอกจากนี้ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่ดีและเพียงพอ และเนื้อหาปรับปรุงอยู่เสมอ เหตุผลนี้อาจทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีน และ ปัจจัยสถานภาพ

แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีไม่แตกต่างกัน

3. จากข้อค้นพบในสมมติฐานที่ 3 พบว่า ปัจจัยหลักในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี โดย ปัจจัย ความต้องการความบันเทิง และสนุกสนาน ปัจจัย ความต้องการใช้เวลาพร้อมกับครอบครัว เพื่อน คนรัก ปัจจัย ต้องการการศึกษาหรือแสวงหาความรู้ วัฒนธรรมอื่นๆ และวิถีชีวิตใหม่ๆ และ ปัจจัย ความต้องการพักผ่อนหย่อนใจ ผ่อนคลายความตึงเครียดจากแรงกดดันและปัญหาของการศึกษาหรือการทำงาน ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนปัจจัย ต้องการหนีจากสภาพแวดล้อมเดิม ไปหาประสบการณ์ใหม่ ไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ มีอายุต่ำกว่า 40 ปี จำนวน 315 คน คิดเป็นร้อยละ 78.75 มีอาชีพเป็นนักเรียน/ นักศึกษาจำนวน และ ธุรกิจส่วนตัว 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.25 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างนี้ส่วนใหญ่เป็นวัยหนุ่มและ มีความกระตือรือร้นในการทำงาน มีอาชีพเป็นนักเรียน/ นักศึกษา แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างนี้ส่วนใหญ่มีแรงกดดันไม่มาก อาจจะไม่ค่อยมีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน ทำให้ผลการวิเคราะห์ไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. จากข้อค้นพบในสมมติฐานที่ 4 พบว่า ปัจจัยดึงดูดในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรีส่งผลต่อความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี โดย ปัจจัย ความปลอดภัย ปัจจัย เดินทางเข้าถึงง่าย สะดวก ปัจจัย มีการประชาสัมพันธ์โรงละครที่ดี ปัจจัย ช่องทางที่ซื้อตั๋วง่าย สะดวก รวดเร็ว ปัจจัย สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่ดี และเพียงพอ ปัจจัย นักแสดงสาวประเภทสองมีชื่อเสียง

และความสวยงาม ปัจจัย สภาพแวดล้อมมีความสะอาด และเป็นระเบียบ และ ปัจจัย เป็นการแสดงที่มีชื่อเสียง โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของชาติ ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนปัจจัย ค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม ไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนอยากได้โอกาสชมการแสดงสาวประเภทสอง ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกไม่สนใจมีค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมหรือไม่ เหตุผลนี้อาจทำให้ผลการวิเคราะห์ไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้

จากการศึกษาเรื่อง การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยสรุปข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้ ดังนี้

1. จากผลการวิจัยที่พบว่า ด้านข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลทั่วไป จากผลการศึกษาสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีการศึกษาอนุปริญญา/ปวส. มีสถานภาพสมรส มีอาชีพนักเรียน/ นักศึกษา ส่วนใหญ่มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท ส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/ นักศึกษา แต่จำนวนคนที่มีอาชีพแตกต่างกันไม่ต่างกันมาก ซึ่งอายุจะอายุระหว่าง 31-40 ปี และส่วนใหญ่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท ดังนั้นควรต้องปรับปรุงในเรื่องของการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวชาวจีน เนื่องจากในแต่ละวันมีกลุ่มทัวร์นักท่องเที่ยวชาวจีนมาก่อนข้างเยอะ ทำให้การบริการไม่ทั่วถึง

2. จากผลการวิจัยที่พบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีโดยรวมมีแรงจูงใจด้านปัจจัยหลักอยู่ในระดับปานกลาง โดย ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ

ผ่อนคลายความตึงเครียดจากแรงกดดันและปัญหาจากการศึกษาหรือการทำงาน ต้องการศึกษาหรือแสวงหาความรู้ วัฒนธรรมอื่นๆ และวิถีชีวิตใหม่ๆ ต้องการใช้เวลาพร้อมกับครอบครัว เพื่อน คนรัก ต้องการความบันเทิงและสนุกสนาน ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีส่วนใหญ่เพราะต้องการพักผ่อนหย่อนใจ ผ่อนคลายความตึงเครียดจากแรงกดดันและปัญหาจากการศึกษาหรือการทำงาน และ ต้องการศึกษาหรือแสวงหาความรู้ วัฒนธรรมอื่นๆ และวิถีชีวิตใหม่ๆ โดยเฉพาะการแสดงสาวประเภทสองที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีชื่อเสียงโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะชาติ ซึ่งผู้ประกอบการโรงละครควรพัฒนาการแสดงอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความสนุกสนานและดึงดูดนักท่องเที่ยวมากขึ้น นักท่องเที่ยวรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการแสดงสาวประเภทสองจากสื่อโฆษณาต่าง ๆ ค่อนข้างน้อย เพราะฉะนั้นควรจัดสื่อโฆษณาให้ดึงดูดใจ และเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

3. จากผลการวิจัยที่พบว่า แรงจูงใจด้านแรงดึงดูดของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดย แรงจูงใจด้านแรงดึงดูดที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ นักแสดงสาวประเภทสองที่มีชื่อเสียงและความสวยงาม แรงจูงใจด้านแรงดึงดูดที่อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ช่องทางที่ซื้อตั๋วได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว สภาพแวดล้อมมีความสะอาด และเป็นระเบียบ เดินทางเข้าถึงง่าย สะดวก สิ่งอำนวยความสะดวกบริการที่ดีและเพียงพอ เป็นการแสดงที่มีชื่อเสียงโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะชาติ ความปลอดภัย มีการประชาสัมพันธ์โรงละครที่ดี ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนมีความสนใจในนักแสดงสาวประเภทสองมาก ซึ่งผู้ประกอบการโรงละครควรรับสมัครนักแสดงที่มีชื่อเสียงและความสวยงามมากขึ้น จัดช่องทางที่ซื้อตั๋วมากขึ้นช่วงฤดูท่องเที่ยวและให้บริการจัดส่งตั๋ว ให้ข้อมูลที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ได้มากที่สุด สามารถแก้ไข

ปัญหาเฉพาะหน้าได้ และสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะสำหรับภาควิชาครั้งต่อไป

1. การวิจัยในครั้งนี้ได้เลือกกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาชมการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน หากมีการพัฒนางานวิจัยนี้ ควรใช้กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากขึ้นและสำรวจกลุ่มตัวอย่างจากหลาย ๆ แหล่ง มีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับนักท่องเที่ยวชาวจีน รวมไปถึงนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อความหลากหลายและความชัดเจนของผลการวิจัย และสามารถเป็นแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการแสดงสาวประเภทสอง เนื่องจากนักท่องเที่ยวเริ่มให้ความสนใจที่เดินทางมาเพื่อศึกษาการแสดงสาวประเภทสองมากขึ้น สามารถนำข้อมูลนี้ไปต่อยอดธุรกิจทางการแสดงสาวประเภทสอง และเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการแสดงสาวประเภทสอง

2. ควรทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีนทุกเดือน ๆ เพื่อนำมา

พัฒนาการในการให้บริการลูกค้า นำผลการดำเนินงานด้านการให้คุณภาพการบริการในการแสดงสาวประเภทสองที่พัทยา จังหวัดชลบุรี

3. ควรขยายกลุ่มตัวอย่างให้มากขึ้น ทำแบบสำรวจครอบคลุมมากขึ้น วิเคราะห์รายละเอียดเพิ่มเติมของนักท่องเที่ยวชาวจีน เพื่อสรุปเป็นแนวทางในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความเมตตากรุณา และความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก ดร.ชุติน แก้วนพรัตน์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก และ ดร.มณีเนตร วรชนะนันท์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมที่เสียสละเวลาอันมีค่าของท่านในการให้คำปรึกษาและแนะนำแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ด้วยความเอาใจใส่อย่างสม่ำเสมอจนเกิดเป็นผลสำเร็จลุล่วง ผู้วิจัยรู้สึกได้ถึงความรักความปรารถนาดี และซาบซึ้งในความเมตตากรุณาอย่างยิ่ง ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ ดร.สุชาดา เจริญพันธ์ศิริกุล และ ดร.สิปปนนท์ นวลละออง ที่กรุณาให้คำชี้แนะในการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณนักท่องเที่ยวชาวจีนที่น่ารักทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามที่เป็นประโยชน์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

และสุดท้ายนี้ ขอขอบพระคุณครอบครัว คุณพ่อ คุณแม่ และน้องสาว รวมทั้งเพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ที่คอยถาม ให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา และเป็นกำลังใจเสมอมา ตลอดจนงานศึกษาครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

เอกสารอ้างอิง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2540. การพัฒนาการท่องเที่ยวเรื่องกลยุทธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2545. การจัดการการท่องเที่ยว. ค้นเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2554, สืบค้นจาก <https://thai.tourismthailand.org/home>

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2558. TAT News. สืบค้นจาก <https://web.archive.org/web/20150414011618/http://www.tatnews.org/history/>

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2543. รายงานสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศไทย ปี 2542. กรุงเทพฯ: กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2559. สถิตินักท่องเที่ยวของ 6 สัญชาติหลักที่เดินทางไปเที่ยวที่พัทยา ปี 2556-2559. สืบค้นจาก https://www.mots.go.th/ewt_news.php?nid=232&filename=index.

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2559. สถิตินักท่องเที่ยวที่เข้ามาประเทศไทย ปี 2554-2559. สืบค้นจาก https://www.mots.go.th/more_news.php?cid=411.

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2561. สถิตินักท่องเที่ยวชาวจีนที่เข้ามาประเทศไทย ปี 2555-2561. สืบค้นจาก <http://www.mots.go.th/download/Download/TheSituationAndBehaviorOfChineseTouristsByMinsterOfMots.pdf>

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2559. สถิตินักท่องเที่ยวที่เข้ามาพัทยา จังหวัดชลบุรี ปี 2559. สืบค้นจาก <https://www.mots.go.th/main.php?filename=index>

เจนจิรา บรรจงนึก. 2554. แรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

ชัชวิษณุ ใจหาญ และณัฐนิช นักปี. 2559. ศึกษาเรื่องคาบารเรต์ไทย : คณะทิฟฟานี่ โซว พัทยา คณะมนุษยศาสตร์, มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก, ประเทศไทย Contesting identities of kathoeyes in cabaret shows. MA

Alderfer. and Clayton P. 1969. An Empirical Test of a New Theory of Human Needs. Organization Behavior and Human Performance. Vol. 4 :75-142.

Alister. and Geoffrey .1982. Toward A Social Psychological Theory of Tourism Motivation : A Rejoinder . Annals of Tourism ,9(2),256-262.

Almagor, U. 1985. A tourist's vision quest in an African game reserve, Annals of Tourism Research, 12, 31-47.

Baker, D. 1995. Understanding how perceptions of service quality and satisfaction influence

festival visitors behavioral intention, in proceedings of the 1995 Leisure Research Symposium. San Antonio, Texas, October, 5-8.

Chan, J.K.L. and Baum, T. 2007. Motivation Factors of Ecotourists in Ecotourism Accommodation: The Push and Pull Factors, Asia Pacific Journal of Tourism Research, 12(4), 349-364.

Crompton, J.L. 1979. Motivations for Pleasure Vacation, Annals of Tourism Research, 6 (4), p. 408-424.

Dann, G. 1981. Tourist Motivation: An Appraisal. Annals of Tourism Research, 8, 187-219.

Ehrlich, R. 1996. Thailand's secret sex. Elle Magazine UK, June: 42-48.

Engel, J. F., Blackwell, R. W., and Miniard, P. W. 1993. Understanding the consumer. 7th ed. Fort Worth, Texas: Dryden.

Fornell, C. 1992. A national customer satisfaction barometer: The Swedish