

การเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Media Exposure and the Perceptions of Ramkhamhaeng University

Undergraduate Students Regarding the Association of Southeast Asian Nations

กิจจา ฉลาดพจนนพร¹



บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ ระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง อีกทั้งยังศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ความสัมพันธ์กับระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย คือแบบสอบถามที่ใช้เก็บรวบรวมความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 420 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ และใช้สถิติพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่เป็นค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้สถิติ ไคสแควร์ (Chi-Square) ค่าสหสัมพันธ์ (correlation) และการทดสอบค่าที (independent sample t-test) และ ANOVA (analysis of variance) ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในระดับมาก ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ สื่อเว็บไซต์ และสื่อหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่เปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนเฉลี่ย 1-2 ครั้งต่อเดือน โดยใช้เวลาน้อยกว่า 15 นาที และเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในช่วง 12.01-18.00 น. 2) ระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในระดับน้อย 3) นักศึกษาที่มีเพศต่างกันมีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ สื่อแผ่นป้ายโฆษณา หนังสือ และนิตยสาร/วารสารที่แตกต่างกัน และมีความสัมพันธ์กับความถี่และช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อ ส่วนนักศึกษาที่มีอายุที่ต่างกันมีการเปิดรับประเภทสื่อแผ่นป้ายโฆษณา หนังสือ สื่อวาจาโดยการสัมภาษณ์ นิตรรศการและสื่อกิจกรรมพิเศษต่างกัน และอายุต่างกันมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับสื่อโดยนักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่า 24 ปีมีการเปิดรับประเภทของสื่อมากกว่าอายุตั้งแต่ 24 ปีขึ้นไป นักศึกษาที่สังกัดคณะที่ต่างกันมีการเปิดรับสื่อแผ่นป้ายโฆษณา หนังสือ วาจาโดยการอภิปราย เว็บไซต์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่างกัน และคณะที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ 4) นักศึกษาที่สังกัดคณะต่างกันมีระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนต่างกัน โดยคณะนิติศาสตร์มีระดับความรู้โดยเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือคณะมนุษยศาสตร์ และคณะบริหารธุรกิจ 5) การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ แผ่นพับ/ใบปลิว แผ่นป้ายโฆษณา หนังสือ สื่อวาจาโดยการบรรยาย และนิตรรศการมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

คำสำคัญ : ประชาคมอาเซียน การเปิดรับสื่อ การรับรู้ข่าวสาร

¹ อาจารย์ประจำภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ABSTRACT

In this research, the researcher examined the media exposure and levels of knowledge concerning the ASEAN Community shown by selected Ramkhamhaeng University (RU) undergraduates. The researcher also studied the relationships between their demographic characteristics and media exposure to the ASEAN Community, their levels of ASEAN Community knowledge, and their media exposure to and knowledge of the ASEAN Community. The research instrument was a questionnaire used to collect data concerning the opinions of 420 RU undergraduates. The method of stratified random sampling was used to select the members of the sample population. Using techniques of descriptive statistics, the data collected were analyzed using frequency distribution, percentage, mean and standard deviation. Other statistical techniques used were chi-square (χ^2), coefficient correlation, independent sample t-test and one-way analysis of variance (ANOVA). The findings are as follows: (1) The members of the sample population had media exposure to ASEAN via television, online social networks, websites and newspapers at a high level. Most of them had exposure to ASEAN Community media on the average of one to two times per month. They spent less than fifteen minutes for each exposure and were exposed to the ASEAN Community from 12.01 to 18.00 hr. (2) The levels of knowledge about ASEAN were found to be at a low level. (3) Different genders exhibited differences in the exposure through television, billboards, books, and magazines or journals. Relationships between gender and the frequency and time of media exposure were also found. The students who differed in age evinced parallel differences in exposure through billboards, books, verbal media using interviews, exhibitions and special activities media. Differences in age were related to the time at which the students had the media exposure. The students under 24 years of age exposed themselves to media at a higher level than those 24 years of age or older. Differences in faculty of study displayed corresponding differences in exposure to the following media: billboards, books, verbal media using discussion, websites and online social media. Relationships between differences in faculties and the times at which the students experienced the media exposure were also found. (4) The students in different faculties evinced differences in their levels of ASEAN community knowledge. Those enrolled in the Faculty of Law exhibited knowledge levels at the highest level, followed by those from the Faculty of Humanities and the Faculty of Business Administration. (5) The media exposure from television, brochures and leaflets, billboards, books, verbal media using lectures, and exhibitions was determined to be positively correlated with levels of ASEAN Community knowledge.

Keywords : Association of Southeast Asian Nations, media exposure, news perception

บทนำ

ปัจจุบันเรื่องประชาคมอาเซียนเป็นสิ่งที่ภาครัฐบาลและภาคเอกชนให้ความสนใจเป็นอย่างมาก มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ มากมาย รัฐบาลเล็งเห็นความสำคัญและพยายามกระตุ้นด้วยสื่อต่าง ๆ ให้ประชาชนชาวไทยตื่นตัวในเรื่องประชาคมอาเซียนที่เข้ามา มีบทบาทสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ และได้จัดงานสัมมนา “วาระแห่งชาติ: เศรษฐกิจไทยยุคใหม่ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร โดยนายกรัฐมนตรีได้กล่าวปาฐกถาพิเศษเรื่อง “อนาคตประเทศไทยในเศรษฐกิจประชาคมอาเซียน” นอกจากนี้รัฐบาลยังมีการใช้สื่อหรือช่องทางสื่อสารในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนไปยังภาคส่วนต่าง ๆ ได้แก่ ภาคประชาชนทั่วไป ภาคธุรกิจเอกชน หน่วยงานด้านอื่น ๆ ของรัฐบาล เป็นต้น เพื่อเรียกร้องให้มีการตื่นตัวและให้ความสำคัญกับประชาคมอาเซียนที่กำลังจะมาถึงในปีคริสตศักราช 2015 หรือ ปีพุทธศักราช 2558 รัฐบาลได้ประชาสัมพันธ์ให้เห็นถึงการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในด้านต่าง ๆ ได้แก่ เศรษฐกิจ การเมือง สังคมและวัฒนธรรม การใช้ชีวิตความเป็นอยู่ ภาษา หุ่นยนต์เพื่อการพัฒนาอย่างมีพลวัตเพื่อมุ่งส่งเสริมให้ประชาชนในประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียนมีปฏิสัมพันธ์กันมากขึ้น มุ่งส่งเสริมให้ประชาคมอาเซียนเป็นชุมชนแห่งสังคมที่เอื้ออาทร และการปรับตัวเข้าหากันสู่การเป็นประชาชนอาเซียน ทำให้ทุกฝ่ายหันมาให้ความสนใจ และศึกษาเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนกันมากขึ้น

สถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ ก็มีความตื่นตัวในการปรับตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปีพุทธศักราช 2558 ดังที่ ศ.ดร.ประสาธ สืบคำ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ประธานที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ครั้งที่ 4/2554 เปิดเผยว่าที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์ในการเตรียมพร้อมมหาวิทยาลัยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยจะเริ่มเตรียมความพร้อมในปีการศึกษา 2555 ด้วยการเลื่อนการเปิดภาคเรียนให้เป็นสากลที่เปลี่ยนจากการเปิดภาคเรียนเดือนมิถุนายน เป็นราวต้นเดือนกันยายนแทน เหมือนกับประเทศสมาชิกประชาคม

อาเซียนอีก 9 ประเทศที่มีการเปลี่ยนตรงกันแล้ว ซึ่งจะมีประโยชน์ในด้านการแลกเปลี่ยนนักศึกษาที่อาจจะเปิดอุปสรรคได้ หากการเปิด-ปิดภาคเรียนของไทยไม่ตรงกับประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน (<http://www.siamintel.ligence.com /thai-asean-semester/>)

ผลการศึกษาคณะเตรียมความพร้อมการผลิตกำลังคนสู่การเป็นประชาคมอาเซียนและเปิดเสรีการค้าบริการด้านอุดมศึกษา ของ รศ.ดร.นันทนา คชเสนี ผู้อำนวยการบริหารเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียนเกี่ยวกับทัศนคติและการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนโดยสำรวจจากจำนวนนักศึกษา 2,170 คน จากมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ระบุว่า ประเทศไทยมีความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนอยู่น้อยระดับสุดท้ายแสดงให้เห็นว่ามีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องการเร่งให้การศึกษาคณะของเรา เพื่อเตรียมความพร้อมที่ประเทศไทยจะก้าวสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 (<http://www.komchadluek.net>)

นอกจากนี้ผลการวิจัยเรื่องความรู้และความเข้าใจของนักศึกษาไทยในการเตรียมพร้อมเพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน พบว่า นักศึกษาในภาครัฐมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในระดับต่ำ ส่วนมหาวิทยาลัยภาคเอกชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในระดับปานกลาง ในด้านของการรับรู้ข่าวสารพบว่า นักศึกษาของมหาวิทยาลัยภาครัฐและภาคเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมากที่สุดจากสื่อโทรทัศน์ร้อยละ 31.03 และช่องทางการรับรู้ข่าวสารน้อยที่สุด จากบุคคลในครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 1.99 (วรรณ, 2553)

ดังนั้นการที่รัฐบาลจัดสัมมนาเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนโดยยกระดับงานสัมมนาให้เป็นวาระแห่งชาติ รัฐบาลได้ใช้สื่อต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนไปยังภาคส่วนต่าง ๆ ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหงว่ามีการเปิดรับสื่อต่าง ๆ รอบตัวของนักศึกษาเองมากน้อยเพียงใด สื่อที่นักศึกษาระดับ

ปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยรามคำแหงมีการเปิดรับมีอะไรบ้าง นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยรามคำแหงมีระดับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อองค์การหรือหน่วยงานต่าง ๆ ในวางแผนสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนไปยังกลุ่มนักศึกษา

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรในการศึกษาคั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง (หัวหมาก) ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2555 เฉพาะภาคปกติ มีทั้งหมด 238,495 คน ไม่รวม นักศึกษาที่สมัครแบบ pre-degree (<http://regis.ru.ac.th/index>) โดยแยกตามคณะ

ตารางที่ 1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย

คณะ	ประชากร (คน)	จำนวนตัวอย่าง (คน)
1.นิติศาสตร์	53,735	88
2.บริหารธุรกิจ	41,217	72
3.มนุษยศาสตร์	31,563	54
4.ศึกษาศาสตร์	19,705	32
5.วิทยาศาสตร์	5,816	10
6.รัฐศาสตร์	80,036	134
7.เศรษฐศาสตร์	2,379	10
8.สื่อสารมวลชน	3,243	10
9.พัฒนารพยากรมนุษย์	801	10
รวม	238,495	420

ขั้นตอนที่ 2 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling) โดยทำการเก็บข้อมูลจากแต่ละคณะจนครบตามจำนวนตัวอย่างที่ต้องการ

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยคั้งนี้ แบ่งตามสมมติฐานในการวิจัยได้คั้งนี้

สมมติฐานข้อที่ 1. นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่มีลักษณะ ประชากร (เพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังศึกษา และคณะที่กำลังศึกษา) แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนแตกต่างกัน

คั้งนี้ 1) นิติศาสตร์ 53,735 คน 2) บริหารธุรกิจ 41,217 คน 3) มนุษยศาสตร์ 31,563 คน 4) ศึกษาศาสตร์ 19,705 คน 5) วิทยาศาสตร์ 5,816 คน 6) รัฐศาสตร์ 80,036 คน 7) เศรษฐศาสตร์ 2,379 คน 8) สื่อสารมวลชน 3,243 คน 9) พัฒนารพยากรมนุษย์ 801 คน รวม 238,495 คน

การคำนวณขนาดตัวอย่างใช้หลักการของ ทาโรยามาเนะ (Taro Yamane) (อ้างถึงใน วิเชียร, 2537) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สรุปได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมคือ 400 ตัวอย่าง และใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multi-stage sampling) โดยมีรายละเอียดคั้งนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (stratified sampling) โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของนักศึกษาของแต่ละคณะ

ตัวแปรต้น – ลักษณะประชากรของนักศึกษา หมายถึง เพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังศึกษา และคณะที่กำลังศึกษา

ตัวแปรตาม – ประเภทของสื่อ หมายถึง 1) สื่อกระจายเสียง ได้แก่ โทรทัศน์ และวิทยุ 2) สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ แผ่นพับ/ใบปลิว แผ่นป้ายโฆษณา หนังสือ นิตยสาร/วารสาร และหนังสือพิมพ์ 3) สื่อวาจา ได้แก่ การอภิปราย การบรรยาย การประชุม การสัมภาษณ์ และการสื่อสารปากต่อปาก 4) สื่อกิจกรรมพิเศษ ได้แก่ งานสัมมนา งานนิทรรศการ 5) สื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ เว็บไซต์ เว็บบอร์ด อีเมล และเครือข่ายสังคมออนไลน์

สมมติฐานข้อที่ 2. ระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยรามคำแหงแตกต่างกันตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ (เพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังศึกษา และคณะที่กำลังศึกษา) ที่แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น - ลักษณะประชากรของนักศึกษา หมายถึง เพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังศึกษา และคณะที่กำลังศึกษา

ตัวแปรตาม - ระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

สมมติฐานข้อที่ 3. ระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรามคำแหงมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการเปิดรับสื่อ โดยจำแนกตามประเภทของสื่อ

ตัวแปรต้น - ประเภทของสื่อ หมายถึง 1) สื่อกระจายเสียง ได้แก่ โทรทัศน์ และวิทยุ 2) สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ แผ่นพับ/ใบปลิว แผ่นป้ายโฆษณา หนังสือ นิตยสาร/วารสาร และหนังสือพิมพ์ 3) สื่อวาจา ได้แก่ การอภิปราย การบรรยาย การประชุม การสัมภาษณ์ และการสื่อสารปากต่อปาก 4) สื่อกิจกรรมพิเศษ ได้แก่ งานสัมมนา งานนิทรรศการ 5) สื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ เว็บไซต์ เว็บบอร์ด อีเมล และเครือข่ายสังคมออนไลน์

ตัวแปรตาม - ระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

สมมติฐานข้อที่ 4. นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่มีลักษณะประชากร (เพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังศึกษา และคณะที่กำลังศึกษา) มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อ (ความถี่ ระยะเวลา และช่วงเวลา) เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ตัวแปรต้น - ลักษณะประชากรของนักศึกษา หมายถึง เพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังศึกษา และคณะที่กำลังศึกษา

ตัวแปรตาม - ความถี่ในการรับทราบข่าวสาร ระยะเวลาในการรับทราบข่าวสาร และช่วงเวลาในการรับทราบข่าวสาร

สมมติฐานข้อที่ 5. ระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของ

มหาวิทยาลัยรามคำแหงแตกต่างกันตามการเปิดรับสื่อ (ความถี่ ระยะเวลา และช่วงเวลา) ที่แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น - ประเภทของสื่อ ได้แก่ ความถี่ในการรับทราบข่าวสาร ระยะเวลาในการรับทราบข่าวสาร และช่วงเวลาในการรับทราบข่าวสาร

ตัวแปรตาม - ระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในเรื่องการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรามคำแหง คือแบบสอบถาม (questionnaire) รูปแบบที่ใช้คือแบบสอบถามปลายปิดโดยรายละเอียดในแบบสอบถามประกอบด้วยเนื้อหา 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ คณะ ชั้นปี โดยคำถามที่ใช้เป็นลักษณะปลายปิดแบบเลือกตอบ (checklist)

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน โดยแยกรายละเอียดของการเปิดรับข่าวสาร

ตอนที่ 3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนเป็นคำถามทดสอบความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจำนวน 20 ข้อที่เป็นการทดสอบความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ครอบคลุมถึง 3 เสาหลักของประชาคมอาเซียน

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นสำหรับการศึกษาวิจัยไปทดสอบค่าความเที่ยงตรง (validity) และค่าความเชื่อมั่น (reliability) ดังนี้

1. การตรวจสอบค่าความเที่ยงตรง (validity) โดยนำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ไปตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน หลังจากนั้นนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (Index of Item – Objective Congruence) จากนั้นผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ผู้เชี่ยวชาญได้ตรวจสอบและนำมาปรับปรุงแก้ไขแล้วไปตรวจสอบความเที่ยงตรงโดยวิธี IOC โดยแต่ละข้อต้องไม่ต่ำกว่า 0.5 ผลการวัด

ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของคำถามมีค่าอยู่ระหว่าง 0.67 ถึง 1.00 ซึ่งหมายความว่าแบบสอบถามทุกข้อที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีความเที่ยงตรงของเนื้อหาครอบคลุมในแต่ละด้าน

2. การหาค่าความเชื่อมั่น (reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกลุ่มที่จะศึกษาจำนวน 30 ชุด จากนั้นนำไปทดสอบเพื่อหาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้ Alpha coefficient ของ Cronbach เพื่อหาค่า reliability จากโปรแกรมสำเร็จรูปโดยใช้เกณฑ์ยอมรับที่ค่า Alpha coefficient มากกว่า 0.70 ซึ่งหมายความว่าแบบสอบถามนี้มีความเชื่อมั่นเพียงพอ ผลของการทดสอบได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.849 แสดงว่าแบบสอบถามนี้มีความน่าเชื่อถือในระดับที่ยอมรับได้ที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ดังนี้

1. ความถี่ (frequency) ร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ใช้ในการบรรยายทางสถิติทั่วไป

2. การทดสอบค่าที (independent sample t-test) และ ANOVA (analysis of variance) ใช้ในการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงที่มีลักษณะประชากรต่างกันมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนต่างกัน การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 ระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของ

มหาวิทยาลัยรามคำแหงแตกต่างกันตามลักษณะประชากรที่แตกต่างกัน และใช้ในการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 5 ระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยรามคำแหงแตกต่างกันตามการเปิดรับสื่อ (ความถี่ ระยะเวลา และช่วงเวลา) ที่แตกต่างกัน

3. การหาค่าสหสัมพันธ์ (correlation) ใช้ในการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 ระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรามคำแหงมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการเปิดรับสื่อจำแนกตามประเภทของสื่อ

4. การหาค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ใช้ในการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4 นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่มีลักษณะประชากร (เพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังศึกษา และคณะที่กำลังศึกษา) มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อ (ความถี่ ระยะเวลา และช่วงเวลา) เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ผลการวิจัย

1. เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามเพศ พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย ด้านอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุน้อยกว่า 24 ปี รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างอายุ 24-29 ปี และกลุ่มตัวอย่างอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป ด้านชั้นปีที่กำลังศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปี 1-2 รองลงมา คือ นักศึกษาชั้นปี 3-4 และ นักศึกษาชั้นปี 5-8

2. ผลการวิเคราะห์ด้านการเปิดรับสื่อ

ตารางที่ 2 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนทางสื่อต่าง ๆ

สื่อที่เปิดรับ	เดือนละ 10 ครั้งขึ้นไป	เดือนละ 7-9 ครั้ง	เดือนละ 4-6 ครั้ง	เดือนละ 1-3 ครั้ง	ไม่เคยเลย	รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับการเปิดรับ
โทรทัศน์	120 (28.57)	143 (34.05)	117 (27.86)	35 (8.33)	5 (1.19)	420	3.80	มาก
วิทยุ	24 (5.71)	59 (14.05)	119 (28.33)	135 (32.14)	83 (19.76)	420	2.54	น้อย
แผ่นพับ/ใบปลิว	18 (4.29)	62 (14.76)	130 (30.95)	143 (34.05)	67 (16.75)	420	2.57	น้อย
แผ่นป้ายโฆษณา	25 (5.95)	95 (22.62)	112 (26.67)	135 (32.14)	53 (12.62)	420	2.77	ปานกลาง
หนังสือ	34 (8.10)	97 (23.10)	131 (31.19)	108 (25.71)	50 (11.90)	420	2.90	ปานกลาง
นิตยสาร/วารสาร	28 (6.67)	91 (21.67)	139 (33.10)	118 (28.10)	44 (10.48)	420	2.86	ปานกลาง
หนังสือพิมพ์	70 (16.67)	125 (31.25)	129 (30.71)	83 (19.76)	13 (3.10)	420	3.37	มาก
อภิปราย	15 (3.57)	48 (12.00)	115 (27.38)	109 (25.95)	133 (26.90)	420	2.29	น้อย
บรรยาย	17 (4.05)	64 (15.24)	102 (24.29)	107 (25.48)	130 (31.00)	420	2.36	น้อย
ประชุม	9 (2.25)	45 (10.71)	93 (22.14)	117 (27.86)	156 (37.14)	420	2.13	น้อย
สัมมนา	9 (2.25)	38 (9.05)	93 (22.14)	141 (33.57)	139 (33.10)	420	2.14	น้อย
การสื่อสารปากต่อปาก	67 (15.95)	88 (20.95)	108 (25.71)	97 (24.25)	60 (14.29)	420	3.01	ปานกลาง
สัมมนา	8 (1.90)	31 (7.38)	92 (21.90)	109 (25.95)	180 (42.86)	420	2.00	น้อย
นิทรรศการ	13 (3.25)	33 (7.86)	94 (22.38)	139 (33.10)	141 (33.57)	420	2.14	น้อย
เว็บไซต์	97 (23.10)	135 (32.14)	116 (27.62)	60 (14.29)	12 (2.86)	420	3.58	มาก
เว็บบอร์ด	57 (13.57)	120 (28.57)	114 (27.14)	96 (22.86)	33 (7.86)	420	3.17	ปานกลาง
อีเมล	39 (9.75)	76 (18.10)	131 (31.19)	114 (27.14)	60 (14.29)	420	2.81	ปานกลาง
เครือข่ายสังคมออนไลน์	113 (26.90)	120 (28.57)	108 (25.71)	58 (13.81)	21 (5.00)	420	3.59	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่าระดับการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากทางสื่อโทรทัศน์

หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ และสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่นักศึกษาเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

จำนวนครั้งที่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียนต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	47	11.19
1-2 ครั้งต่อเดือน	165	39.29
3-4 ครั้งต่อเดือน	108	25.71
มากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน	100	23.81
รวม	420	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนโดยเฉลี่ย 1-2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 39.29 รองลงมาคือ เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนโดยเฉลี่ย 3-4 ครั้งต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ 25.71 เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ

ประชาคมอาเซียนโดยเฉลี่ย มากกว่า 4 ครั้งต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ 23.81 และเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนโดยเฉลี่ยน้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ 11.19 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของระยะเวลาที่นักศึกษาเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนโดยเฉลี่ยต่อครั้ง

ระยะเวลาที่รับข่าวสารโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 15 นาที	146	34.76
16-30 นาที	145	34.52
31 นาที - 1 ชั่วโมง	67	15.90
มากกว่า 1-2 ชั่วโมง	38	9.05
มากกว่า 2 ชั่วโมง	24	5.71
รวม	420	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาน้อยกว่า 15 นาทีในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนโดยเฉลี่ยต่อครั้งคิดเป็นร้อยละ 34.76 รองลงมาคือใช้ระยะเวลา 16-30 นาที คิดเป็นร้อยละ

34.52 ระยะเวลา 31 นาที - 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 15.90 ระยะเวลา มากกว่า 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 9.05 และระยะเวลามากกว่า 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 5.71 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่นักศึกษาเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ช่วงเวลาเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	จำนวน	ร้อยละ
06.01-12.00 น.	130	30.95
12.01-18.00 น.	173	41.19
18.01-24.00 น.	110	26.19
00.01-06.00 น.	7	1.67
รวม	420	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนช่วงเวลา 12.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 41.19 รองลงมาคือช่วงเวลา 06.01-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 30.95 ช่วงเวลา 18.01-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 26.19 และ

ช่วงเวลา 00.01-06.00 น. คิดเป็นร้อยละ 1.67 ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์ด้านระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษา

ตารางที่ 6 จำนวน และร้อยละ ของระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษา

ระดับความรู้	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด (ตอบถูก 1-4 ข้อ)	53	12.60
น้อย(ตอบถูก 5-8 ข้อ)	189	45.00
ปานกลาง(ตอบถูก 9-12 ข้อ)	142	33.80
มาก(ตอบถูก 13-16 ข้อ)	31	7.40
มากที่สุด(ตอบถูก 17-20 ข้อ)	5	1.20
รวม	420	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 45.00 มีความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 33.80 มีความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.60 มีความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในระดับมาก

คิดเป็นร้อยละ 7.40 มีความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.20 ตามลำดับ

4. การเปรียบเทียบลักษณะประชากรด้านเพศอายุ ชั้นปี และคณะที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนแตกต่างกัน

ตารางที่ 7 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามเพศ

รายการ	ชาย (185 คน)		หญิง (235 คน)		t	Sig
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
สื่อโทรทัศน์	3.62	1.04	3.94	0.91	-3.373 [*]	0.001
สื่อวิทยุ	2.53	1.17	2.54	1.09	-0.135	0.893
สื่อกระจายเสียง	3.07	0.91	3.25	0.75	-2.057 [*]	0.04
สื่อแผ่นพับ/ใบปลิว	2.55	1.08	2.60	1.04	-0.479	0.632
สื่อแผ่นป้ายโฆษณา	2.65	1.11	2.87	1.10	-2.011 [*]	0.045
สื่อหนังสือ	2.75	1.13	3.01	1.12	-2.363 [*]	0.019
สื่อนิตยสาร/วารสาร	2.71	1.11	2.98	1.04	-2.454 [*]	0.015
สื่อหนังสือพิมพ์	3.22	1.11	3.49	1.03	-2.650	0.08
สื่อสิ่งพิมพ์	2.77	0.89	2.99	0.83	-2.531 [*]	0.012
สื่อวาจาโดยการอภิปราย	2.23	1.14	2.34	1.13	-1.056	0.292
สื่อวาจาโดยการบรรยาย	2.25	1.20	2.44	1.17	-1.624	0.105
ในชั้นเรียน						
สื่อวาจาโดยการประชุม	2.12	1.10	2.13	1.10	-0.70	0.944
สื่อวาจาโดยการ	2.16	1.07	2.12	1.02	0.366	0.715
สัมภาษณ์						
สื่อวาจาแบบปากต่อปาก	3.06	1.26	2.97	1.30	0.748	0.455
สื่อวาจา	2.37	0.91	2.40	0.87	-0.416	0.678
สื่อสัมมนา	2.04	1.08	1.96	1.04	0.733	0.464
สื่อนิทรรศการ	2.13	1.07	2.14	1.07	-0.143	0.887
สื่อกิจกรรมพิเศษ	2.08	1.00	2.05	0.95	0.317	0.752
สื่อเว็บไซต์	3.53	1.07	3.63	1.09	-0.903	0.367
สื่อเว็บบอร์ด	3.08	1.20	3.24	1.12	-1.418	0.157
สื่ออีเมล	2.70	1.19	2.89	1.14	-1.688	0.096
เครือข่ายสังคมออนไลน์	3.50	1.14	3.65	1.19	-1.295	0.196
สื่ออินเทอร์เน็ต	3.20	0.97	3.35	0.96	-1.567	0.118
สื่อต่าง ๆ	2.71	0.71	2.83	0.69	-1.738	0.083

P ≤ 0.05

จากตารางที่ 7 พบว่านักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ สื่อกระจายเสียง สื่อแผ่นป้าย

โฆษณา สื่อหนังสือ สื่อนิตยสาร/วารสาร และสื่อสิ่งพิมพ์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 8 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามอายุ

รายการ	อายุน้อยกว่า 24 ปี (353 คน)		อายุตั้งแต่ 24 ปีขึ้นไป (67 คน)		t	Sig
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
สื่อโทรทัศน์	3.82	0.98	3.73	1.01	0.665	0.506
สื่อวิทยุ	2.53	1.13	2.58	1.14	-0.348	0.728
สื่อกระจายเสียง	3.17	0.82	3.15	0.87	0.602	0.874
สื่อแผ่นพับ/ใบปลิว	2.58	1.05	2.49	1.08	0.686	0.493
สื่อแผ่นป้ายโฆษณา	2.84	1.11	2.42	1.09	2.857*	0.004
สื่อหนังสือ	2.95	1.13	2.63	1.11	2.145*	0.033
สื่อนิตยสาร/วารสาร	2.89	1.07	2.70	1.13	1.308	0.192
สื่อหนังสือพิมพ์	3.38	1.07	3.36	1.12	0.110	0.913
สื่อสิ่งพิมพ์	2.93	0.85	2.72	0.91	1.815	0.070
สื่อวาจาโดยการอภิปราย	2.31	1.14	2.19	1.13	0.778	0.437
สื่อวาจาโดยการบรรยาย ในชั้นเรียน	2.40	1.19	2.13	1.13	1.703	0.089
สื่อวาจาโดยการประชุม	2.17	1.11	1.93	1.00	1.659	0.098
สื่อวาจาโดยการ สัมภาษณ์	2.18	1.05	1.88	1.01	2.190*	0.029
สื่อวาจาแบบปากต่อปาก	3.00	1.29	3.07	1.26	-0.435	0.664
สื่อวาจา	2.41	0.89	2.24	0.88	1.449	0.148
สื่อสัมมนา	2.03	1.06	1.81	1.00	1.602	0.110
สื่อนิทรรศการ	2.20	1.08	1.79	0.93	3.244*	0.002
สื่อกิจกรรมพิเศษ	2.22	0.99	1.80	0.90	2.625*	0.010
สื่อเว็บไซต์	3.59	1.08	3.52	1.11	0.504	0.615
สื่อเว็บบอร์ด	3.19	1.17	3.07	1.12	0.745	0.457
สื่ออีเมล	2.85	1.15	2.60	1.24	1.629	0.104
เครือข่ายสังคมออนไลน์	3.61	1.17	3.46	1.17	0.942	0.347
สื่ออินเทอร์เน็ต	3.31	0.96	3.16	1.00	1.136	0.257
สื่อต่าง ๆ	2.80	0.69	2.63	0.68	1.904	0.058

P ≤ 0.05

จากตารางที่ 8 พบว่านักศึกษาที่มีอายุต่างกัน มีการเปิดรับสื่อแผ่นป้ายโฆษณา สื่อหนังสือ สื่อวาจา

โดยการสัมภาษณ์ สื่อนิทรรศการ และสื่อกิจกรรมพิเศษ แตกต่างกัน

ตารางที่ 9 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามชั้นปี

รายการ	ชั้นปี						F	Sig
	1-2 (206 คน)		3-4 (152 คน)		5 ขึ้นไป (62 คน)			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
สื่อโทรทัศน์	3.82	0.98	3.81	0.97	3.74	1.05	0.153	0.858
สื่อวิทยุ	2.51	1.10	2.59	1.19	2.52	1.06	0.211	0.810
สื่อกระจายเสียง	3.17	0.77	3.20	0.89	3.13	0.87	0.161	0.852
สื่อแผ่นพับ/ใบปลิว	2.57	1.01	2.58	1.14	2.58	1.02	0.006	0.994
สื่อแผ่นป้ายโฆษณา	2.82	1.06	2.80	1.23	2.54	1.00	1.482	0.228
สื่อหนังสือ	2.92	1.15	2.95	1.17	2.71	0.96	1.034	0.357
สื่อนิตยสาร/วารสาร	2.94	1.10	2.80	1.09	2.76	1.00	1.065	0.346
สื่อหนังสือพิมพ์	3.39	1.04	3.36	1.12	3.34	1.05	0.880	0.916
สื่อสิ่งพิมพ์	2.93	0.86	2.89	0.90	2.79	0.80	0.624	0.536
สื่อวาจาโดยการอภิปราย	2.36	1.17	2.18	1.05	2.35	1.22	1.231	0.293
สื่อวาจาโดยการบรรยายในชั้นเรียน	2.43	1.18	2.32	1.16	2.24	1.25	0.746	0.475
สื่อวาจาโดยการประชุม	2.14	1.10	2.14	1.15	2.05	0.97	0.195	0.823
สื่อวาจาโดยการสัมภาษณ์	2.15	1.02	2.19	1.12	1.97	0.94	1.022	0.361
สื่อวาจาแบบปากต่อปาก	2.93	1.26	3.03	1.36	3.24	1.17	1.401	0.247
สื่อวาจา	2.40	0.88	2.37	0.90	2.37	0.89	0.059	0.942
สื่อสัมมนา	1.99	1.06	2.00	1.09	2.00	0.98	0.04	0.996
สื่อนิทรรศการ	2.23	1.09	2.09	1.10	1.97	0.87	1.718	0.181
สื่อกิจกรรมพิเศษ	2.11	1.01	2.04	0.99	1.98	0.87	0.458	0.633
สื่อเว็บไซต์	3.60	1.10	3.57	1.08	3.58	1.03	0.37	0.964
สื่อเว็บบอร์ด	3.25	1.19	3.10	1.16	3.10	1.05	0.871	0.419
สื่ออีเมล	2.82	1.23	2.83	1.13	2.74	1.05	0.127	0.881
เครือข่ายสังคมออนไลน์	3.60	1.17	3.63	1.19	3.44	1.10	0.619	0.539
สื่ออินเทอร์เน็ต	3.32	0.99	3.28	0.96	3.21	0.93	0.270	0.764
สื่อต่าง ๆ	2.80	0.68	2.77	0.74	2.72	0.63	0.388	0.679

$P \leq 0.05$

จากตารางที่ 9 พบว่านักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีการศึกษาต่างกันมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 10 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อผ่านป้ายโฆษณาของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามคณะ

คณะ	N	\bar{X}	S.D.	F	Sig
นิติศาสตร์	88	2.83	1.13	2.065	0.038 [*]
บริหารธุรกิจ	72	3.10	1.16		
มนุษยศาสตร์	54	2.70	1.13		
ศึกษาศาสตร์	32	3.03	1.03		
วิทยาศาสตร์	10	2.80	0.79		
รัฐศาสตร์	134	2.70	1.11		
เศรษฐศาสตร์	10	2.10	1.10		
สื่อสารมวลชน	10	2.10	0.73		
พัฒนาศาสตร์พยาบาลมนุษย	10	2.60	0.96		
รวม	420	2.79	1.12		

P ≤ 0.05

ตารางที่ 11 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามคณะ

คณะ	N	\bar{X}	S.D.	F	Sig
นิติศาสตร์	88	3.16	1.21	2.372	0.017 [*]
บริหารธุรกิจ	72	2.85	1.18		
มนุษยศาสตร์	54	3.06	1.20		
ศึกษาศาสตร์	32	3.34	1.18		
วิทยาศาสตร์	10	2.90	0.86		
รัฐศาสตร์	134	2.78	1.06		
เศรษฐศาสตร์	10	2.20	0.92		
สื่อสารมวลชน	10	2.30	0.82		
พัฒนาศาสตร์พยาบาลมนุษย	10	2.70	1.15		
รวม	420	2.92	1.15		

P ≤ 0.05

ตารางที่ 12 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อวาจาโดยการอภิปรายของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามคณะ

คณะ	N	\bar{X}	S.D.	F	Sig
นิติศาสตร์	88	2.55	1.12	2.237	0.024 [*]
บริหารธุรกิจ	72	2.21	1.09		
มนุษยศาสตร์	54	2.19	1.01		
ศึกษาศาสตร์	32	2.25	1.08		
วิทยาศาสตร์	10	2.30	1.34		
รัฐศาสตร์	134	2.43	1.22		
เศรษฐศาสตร์	10	1.70	0.82		
สื่อสารมวลชน	10	1.30	0.48		
พัฒนาศาสตร์พยาบาลมนุษย	10	2.10	1.37		
รวม	420	2.31	1.14		

P ≤ 0.05

ตารางที่ 13 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อเว็บไซต์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามคณะ

คณะ	N	\bar{X}	S.D.	F	Sig
นิติศาสตร์	88	3.35	1.10		
บริหารธุรกิจ	72	3.90	1.14		
มนุษยศาสตร์	54	3.87	0.97		
ศึกษาศาสตร์	32	3.56	1.11		
วิทยาศาสตร์	10	3.80	1.23	2.206	0.026 [*]
รัฐศาสตร์	134	3.43	1.10		
เศรษฐศาสตร์	10	3.70	0.82		
สื่อสารมวลชน	10	3.70	0.94		
พัฒนารพวิทยาการมนุษย์	10	3.30	1.34		
รวม	420	3.58	1.11		

P ≤ 0.05

ตารางที่ 14 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามคณะ

คณะ	N	\bar{X}	S.D.	F	Sig
นิติศาสตร์	88	3.36	1.12		
บริหารธุรกิจ	72	3.97	1.11		
มนุษยศาสตร์	54	3.62	1.15		
ศึกษาศาสตร์	32	3.62	1.21		
วิทยาศาสตร์	10	4.10	0.87	2.232	0.024 [*]
รัฐศาสตร์	134	3.41	1.20		
เศรษฐศาสตร์	10	3.70	1.41		
สื่อสารมวลชน	10	4.00	0.94		
พัฒนารพวิทยาการมนุษย์	10	3.80	1.23		
รวม	420	3.59	1.17		

P ≤ 0.05

จากตารางที่ 10, ตารางที่ 11, ตารางที่ 12, ตารางที่ 13 และตารางที่ 14 พบว่านักศึกษาที่กำลังศึกษาในคณะต่างกันมีการเปิดรับสื่อแผ่นป้ายโฆษณา สื่อหนังสือ สื่อวาจาโดยการอภิปราย สื่อเว็บไซต์ สื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ แตกต่างกัน

5.เปรียบเทียบลักษณะประชากรด้านเพศ อายุ ชั้นปี และคณะที่แตกต่างกันมีระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนแตกต่างกัน

ตารางที่ 15 ผลการเปรียบเทียบระดับความรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามเพศ

เพศ	N	\bar{X}	S.D.	t	Sig
ชาย	185	7.99	3.31		
หญิง	235	8.20	3.02	-0.694	0.488
รวม	420	8.10	3.17		

P ≤ 0.05

จากตารางที่ 15 พบว่านักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 16 ผลการเปรียบเทียบระดับความรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามอายุ

อายุ	N	\bar{X}	S.D.	t	Sig
น้อยกว่า 24 ปี	353	8.14	3.16		
ตั้งแต่ 24 ปีขึ้นไป	67	7.97	3.12	0.394	0.694
รวม	420	8.06	3.14		

$P \leq 0.05$

จากตารางที่ 16 พบว่านักศึกษาที่มีอายุต่างกัน มีระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 17 ผลการเปรียบเทียบระดับความรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามชั้นปี

ชั้นปี	N	\bar{X}	S.D.	F	Sig
1-2	206	8.36	3.04		
3-4	152	7.69	3.15	2.119	0.121
5 ขึ้นไป	62	8.31	3.44		
รวม	420	8.11	3.15		

$P \leq 0.05$

จากตารางที่ 17 พบว่านักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับชั้นปีการศึกษาต่างกัน มีระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 18 ผลการเปรียบเทียบระดับความรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามคณะ

คณะ	N	\bar{X}	S.D.	F	Sig
นิติศาสตร์	88	9.02	3.71		
บริหารธุรกิจ	72	8.28	2.44		
มนุษยศาสตร์	54	8.35	2.82		
ศึกษาศาสตร์	32	8.06	2.75		
วิทยาศาสตร์	10	7.50	3.09		
รัฐศาสตร์	134	7.81	3.35		
เศรษฐศาสตร์	10	6.95	2.80	1.992	0.046*
สื่อสารมวลชน	10	6.53	2.07		
พัฒนาทรัพยากรมนุษย์	10	7.72	2.49		
รวม	420	8.10	3.15		

$P \leq 0.05$

จากตารางที่ 18 พบว่านักศึกษาที่กำลังศึกษาในคณะต่างกัน มีระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนแตกต่างกัน

ตารางที่ 19 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับสื่อประชาคมอาเซียนแต่ละประเภทกับระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประเภทของสื่อที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (r)
สื่อโทรทัศน์	0.155*
สื่อวิทยุ	0.095
สื่อแผ่นพับ/ใบปลิว	0.190*
สื่อแผ่นป้ายโฆษณา	0.188*
สื่อหนังสือ	0.150*
สื่อนิตยสาร/วารสาร	0.021
สื่อหนังสือพิมพ์	0.078
สื่อวาจาโดยการอภิปราย	0.079
สื่อวาจาโดยการบรรยาย	0.103*
สื่อวาจาโดยการประชุม	0.077
สื่อวาจาโดยการสัมภาษณ์	0.081
สื่อวาจาแบบปากต่อปาก	0.010
สื่อสัมมนา	0.073
สื่อนิทรรศการ	0.101*
สื่อเว็บไซต์	0.056
สื่อเว็บบอร์ด	0.039
สื่ออีเมล	0.047
สื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์	0.085

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 19 ระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการเปิดรับสื่อ พบว่า สื่อโทรทัศน์ สื่อแผ่นพับ/ใบปลิว สื่อแผ่นป้ายโฆษณา สื่อหนังสือ สื่อวาจาโดยการบรรยาย และสื่อนิทรรศการ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

6.ลักษณะประชากรด้าน เพศ อายุ ชั้นปี และคณะที่กำลังศึกษามีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อ (ด้านความถี่ ระยะเวลา และช่วงเวลา) เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ตารางที่ 20 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรด้านเพศกับการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน โดยจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อ

ความถี่ในการเปิดรับสื่อ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	24(13.00)	23(9.80)	47(11.20)
1-2 ครั้งต่อเดือน	88(47.60)	77(32.80)	165(39.30)
3-4 ครั้งต่อเดือน	40(21.60)	68(28.90)	108(25.70)
ตั้งแต่ 4 ครั้งต่อเดือนขึ้นไป	33(17.80)	67(28.50)	100(23.80)
รวม	185(100.00)	235(100.00)	420(100.0)
χ^2	13.817		
p- value	0.003*		

*ค่าในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

จากตารางที่ 20 พบว่า สถานภาพด้านเพศมี ประชาคมอาเซียน
ความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับ

ตารางที่ 21 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรด้านอายุกับการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน โดยจำแนก
ตามความถี่ในการเปิดรับสื่อ

ความถี่ในการเปิดรับสื่อ	อายุ		รวม
	น้อยกว่า24 ปี	ตั้งแต่ 24 ปีขึ้นไป	
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	36(10.20)	11(16.40)	47(11.20)
1-2 ครั้งต่อเดือน	142(40.20)	23(34.30)	165(39.30)
3-4 ครั้งต่อเดือน	88(24.90)	20(29.90)	108(25.70)
ตั้งแต่ 4 ครั้งต่อเดือนขึ้นไป	87(24.60)	13(19.40)	100(23.80)
รวม	353(100.00)	67(100.00)	420(100.00)
χ^2	3.626		
p- value	0.305		

*ค่าในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

จากตารางที่ 21 พบว่า สถานภาพด้านอายุไม่มี
ความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับ
ประชาคมอาเซียน

ตารางที่ 22 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรด้านชั้นปีกับการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน โดยจำแนก
ตามความถี่ในการเปิดรับสื่อ

ความถี่ในการเปิดรับสื่อ	ชั้นปี			รวม
	1-2	3-4	5 ขึ้นไป	
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	23(11.20)	18(11.80)	6(9.70)	47(11.20)
1-2 ครั้งต่อเดือน	77(37.40)	63(41.40)	25(40.30)	165(39.30)
3-4 ครั้งต่อเดือน	51(24.80)	39(25.70)	18(29.00)	108(25.70)
ตั้งแต่ 4 ครั้งต่อเดือนขึ้นไป	55(26.70)	32(21.10)	13(21.00)	100(23.80)
รวม	206(100.00)	152(100.00)	62(100.00)	420(100.00)
χ^2	2.33			
p- value	0.887			

*ค่าในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

จากตารางที่ 22 พบว่า สถานภาพด้าน
ระดับชั้นปีที่กำลังศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ใน
การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ตารางที่ 23 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรด้านคณะที่กำลังศึกษากับการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน โดยจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อ

คณะ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อ				รวม
	น้อยกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน	1-2 ครั้งต่อเดือน	3-4 ครั้งต่อเดือน	ตั้งแต่ 4 ครั้งต่อ เดือนขึ้นไป	
นิติศาสตร์	18(20.50)	35(39.80)	14(16.00)	21(23.90)	88(100.00)
บริหารธุรกิจ	8(11.10)	32(44.40)	12(16.70)	20(27.80)	72(100.00)
มนุษยศาสตร์	8(14.80)	20(37.00)	15(27.80)	11(20.40)	54(100.00)
ศึกษาศาสตร์	5(15.60)	8(25.00)	11(34.40)	8(25.00)	32(100.00)
วิทยาศาสตร์	2(20.00)	5(50.00)	3(30.00)	0(0)	10(100.00)
รัฐศาสตร์	6(4.50)	53(39.60)	39(29.10)	36(26.90)	134(100.00)
เศรษฐศาสตร์	1(10.00)	2(20.00)	7(70.00)	0(0)	10(100.00)
สื่อสารมวลชน	0(0)	5(50.00)	3(30.00)	2(20.00)	10(100.00)
พัฒนาศาสตร์พยาบาลมนุษย	2(20.00)	2(20.00)	4(40.00)	2(20.00)	10(100.00)
รวม	50(100.00)	162(100.00)	108(100.00)	100(100.00)	420(100.00)
χ^2	34.31				
p- value	0.79				

*ค่าในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

จากตารางที่ 23 พบว่า สถานภาพด้านคณะที่กำลังศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ตารางที่ 24 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรด้านเพศกับการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน โดยจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ

ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
น้อยกว่า 15 นาที	60(32.40)	86(36.60)	146(34.80)
16-30 นาที	59(31.90)	86(36.60)	145 (34.50)
31 นาที – 1 ชั่วโมง	30(16.20)	37(15.70)	67(16.00)
มากกว่า 1-2 ชั่วโมง	23(12.40)	15(6.40)	38(9.00)
มากกว่า 2 ชั่วโมงขึ้นไป	13(7.00)	11(4.70)	24(5.70)
รวม	185(100.00)	235(100.00)	420(100.00)
χ^2	6.378		
p- value	0.173		

*ค่าในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

จากตารางที่ 24 พบว่า สถานภาพด้านเพศไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ตารางที่ 25 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรด้านอายุกับการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน โดยจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ

ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ	อายุ		รวม
	น้อยกว่า 24 ปี	ตั้งแต่ 24 ปีขึ้นไป	
น้อยกว่า 15 นาที	124(35.10)	22(32.80)	146(34.80)
16-30 นาที	128(36.30)	17(25.40)	145 (34.50)
31นาที – 1 ชั่วโมง	58(16.40)	9(13.40)	67(16.00)
มากกว่า 1-2 ชั่วโมง	28(7.90)	10(14.90)	38(9.00)
มากกว่า 2 ชั่วโมงขึ้นไป	15(4.20)	9(13.40)	24(5.70)
รวม	353(100.00)	67(100.00)	420(100.00)
χ^2	13.691		
p- value	0.008*		

*ค่าในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

จากตารางที่ 25 พบว่าสถานภาพด้านอายุมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ตารางที่ 26 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรด้านชั้นปีกับการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน โดยจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ

ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ	ชั้นปี			รวม
	1-2	3-4	5 ขึ้นไป	
น้อยกว่า 15 นาที	70(34.00)	59(38.80)	17(27.40)	146(34.80)
16-30 นาที	82(39.80)	48(31.60)	15(24.20)	145 (34.50)
31นาที – 1 ชั่วโมง	26(12.60)	29(19.10)	12(19.40)	67(16.00)
มากกว่า 1-2 ชั่วโมง	16(7.80)	12(7.90)	10(16.10)	38(9.00)
มากกว่า 2 ชั่วโมงขึ้นไป	12(5.80)	4(2.60)	8(12.90)	24(5.70)
รวม	206(100.00)	152(100.00)	62(100.00)	420(100.00)
χ^2	20.666			
p- value	0.008*			

*ค่าในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

จากตารางที่ 26 พบว่า สถานภาพด้านระดับชั้นปีที่กำลังศึกษามีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ตารางที่ 27 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรด้านคณะที่กำลังศึกษากับการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน โดยจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ

คณะ	ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ					รวม
	น้อยกว่า 15 นาที	16-30 นาที	31 นาที – 1 ชั่วโมง	มากกว่า 1-2 ชั่วโมง	มากกว่า 2 ชั่วโมงขึ้นไป	
นิติศาสตร์	35(39.80)	21(23.90)	10(11.40)	8(9.10)	14(15.90)	88(100.00)
บริหารธุรกิจ	27(37.50)	27(37.50)	10(13.90)	6(8.30)	2(2.80)	72(100.00)
มนุษยศาสตร์	17(31.50)	27(50.00)	8(14.80)	1(1.90)	1(1.90)	54(100.00)
ศึกษาศาสตร์	14(43.80)	10(31.30)	2(6.30)	5(15.60)	1(3.10)	32(100.00)
วิทยาศาสตร์	7(70.00)	1(10.00)	1(10.00)	1(10.00)	0(0)	10(100.00)
รัฐศาสตร์	36(26.90)	50(37.30)	29(21.60)	13(9.70)	6(4.50)	134(100.00)
เศรษฐศาสตร์	4(40.00)	5(50.00)	1(10.00)	0(0)	0(0)	10(100.00)
สื่อสารมวลชน	2(20.00)	4(40.00)	3(30.00)	1(10.00)	0(0)	10(100.00)
พัฒนบริหารการมนุษย์	4(40.00)	1(10.00)	3(30.00)	2(20.00)	0(0)	10(100.00)
รวม	50(100.00)	162(100.00)	108(100.00)	100(100.00)	100(100.00)	420(100.00)
χ^2	71.585					
p- value	0.000*					

*ค่าในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

จากตารางที่ 27 พบว่า สถานภาพด้านคณะที่กำลังศึกษามีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ตารางที่ 28 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรด้านเพศกับการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน โดยจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อ

ช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
06.01-12.00 น.	56(30.30)	74(31.50)	130(31.00)
12.01-18.00 น.	67(36.20)	106(45.10)	173(41.20)
18.01-24.00 น.	56(30.30)	54(23.00)	110(26.20)
00.01-06.00 น.	6(3.20)	1(0.40)	7(1.70)
รวม	185(100.00)	235(100.00)	420(100.00)
χ^2	9.068		
p- value	0.028*		

*ค่าในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

จากตารางที่ 28 พบว่า สถานภาพด้านเพศมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ตารางที่ 29 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรด้านอายุกับการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน โดยจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อ

ช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อ	อายุ		รวม
	น้อยกว่า 24 ปี	ตั้งแต่ 24 ปีขึ้นไป	
06.01-12.00 น.	105(29.70)	25(37.30)	130(31.00)
12.01-18.00 น.	154(43.60)	19(28.40)	173 (41.20)
18.01-24.00 น.	88(24.90)	22(32.80)	110(26.20)
00.01-06.00 น.	6(1.70)	1(1.50)	7(1.70)
รวม	353(100.00)	67(100.00)	420(100.00)
χ^2	5.59		
p- value	0.133		

*ค่าในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

จากตารางที่ 29 พบว่า สถานภาพด้านอายุไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ตารางที่ 30 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรด้านชั้นปีกับการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน โดยจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อ

ช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อ	ชั้นปี			รวม
	1-2	3-4	5 ขึ้นไป	
06.01-12.00 น.	61(29.60)	49(32.20)	20(32.30)	130(31.00)
12.01-18.00 น.	97(47.10)	54(35.50)	22(35.50)	173 (41.20)
18.01-24.00 น.	45(21.80)	46(30.30)	19(30.60)	110(26.20)
00.01-06.00 น.	3(1.50)	3(2.00)	1(1.60)	7(1.70)
รวม	206(100.00)	152(100.00)	62(100.00)	420(100.00)
χ^2	6.708			
p- value	0.349			

*ค่าในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

จากตารางที่ 30 พบว่า สถานภาพด้านระดับชั้นปีที่กำลังศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ตารางที่ 31 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรด้านคณะที่กำลังศึกษากับการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน โดยจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อ

คณะ	ช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อ				รวม
	06.01- 12.00 น.	12.01- 18.00น.	18.01- 24.00 น.	00.01- 06.00 น.	
นิติศาสตร์	38(43.20)	28(31.80)	19(21.60)	3(3.40)	88(100.00)
บริหารธุรกิจ	26(36.10)	25(34.70)	21(29.20)	0(0)	72(100.00)
มนุษยศาสตร์	14(25.90)	24(44.40)	16(29.60)	0(0)	54(100.00)
ศึกษาศาสตร์	9(28.10)	19(59.40)	4(12.50)	0(0)	32(100.00)
วิทยาศาสตร์	2(20.00)	6(60.00)	1(10.00)	1(10.00)	10(100.00)
รัฐศาสตร์	32(23.90)	60(44.80)	40(29.90)	2(1.50)	134(100.00)
เศรษฐศาสตร์	5(50.00)	3(30.00)	2(20.00)	0(0)	10(100.00)
สื่อสารมวลชน	2(20.00)	4(40.00)	3(30.00)	1(10.00)	10(100.00)
พัฒนบริหารการมนุษย์	4(40.00)	1(10.00)	3(30.00)	2(20.00)	10(100.00)
รวม	132(100.00)	170(100.00)	109(100.00)	9(100.00)	420(100.00)
χ^2	32.384				
p- value	0.118				

*ค่าในวงเล็บเป็นค่าร้อยละ

จากตารางที่ 31 พบว่า สถานภาพด้านคณะที่กำลังศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

แตกต่างกันตามการเปิดรับสื่อ (ความถี่ ระยะเวลา และช่วงเวลา) ที่แตกต่างกัน

7. ระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตารางที่ 32 ระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงกับการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกัน จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อ

ความถี่ในการเปิดรับสื่อ	N	\bar{X}	S.D.	F	Sig
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	47	8.63	3.01		
1-2 ครั้งต่อเดือน	165	7.95	3.34	1.644	0.179
3-4 ครั้งต่อเดือน	108	7.74	2.78		
ตั้งแต่ 4 ครั้งต่อเดือนขึ้นไป	100	8.52	3.24		
รวม	420	8.11	3.15		

P ≤ 0.05

จากตารางที่ 32 พบว่า ความถี่ในการเปิดรับที่แตกต่างกันมีระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 33 ระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงกับการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกัน
จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ

ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ	N	\bar{X}	S.D.	F	Sig
น้อยกว่า 15 นาที	146	8.47	2.83		
16-30 นาที	145	7.67	3.06	14.118	0.000 *
31 นาที-1 ชั่วโมง	67	7.14	2.97		
มากกว่า 1-2 ชั่วโมง	38	7.57	2.69		
2 ชั่วโมงขึ้นไป	24	12.08	3.66		
รวม	420	8.11	3.15		

P ≤ 0.05

จากตารางที่ 33 พบว่า ระยะเวลาในการเปิดรับ
ที่แตกต่างกันมีระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
แตกต่างกัน

ตารางที่ 34 ระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงกับการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกัน
จำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อ

ช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อ	N	\bar{X}	S.D.	F	Sig
06.01-12.00 น.	130	8.34	3.40		
12.01-18.00 น.	173	7.34	3.00	1.557	0.199
18.01-24.00 น.	110	8.35	2.99		
00.01-06.00 น.	7	9.28	4.03		
รวม	420	8.11	3.15		

P ≤ 0.05

จากตารางที่ 34 พบว่า ช่วงเวลาในการเปิดรับ
ที่แตกต่างกันมีระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
ไม่แตกต่างกัน

สรุปและวิจารณ์ผล

1. ผลการวิจัยด้านการเปิดรับสื่อของนักศึกษา
ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่า กลุ่ม
ตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนใน
ระดับมาก ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ เครือข่ายสังคม
ออนไลน์ สื่อเว็บไซต์ และสื่อหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่มี
จำนวนครั้งที่เปิดรับสื่อกับอาเซียนโดยเฉลี่ย 1-2 ครั้ง
ต่อเดือน ระยะเวลาที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการเปิดรับสื่อ
เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนโดยใช้เวลาน้อยกว่า

15 นาทีต่อครั้ง และช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อ
เกี่ยวกับอาเซียนมากที่สุดคือช่วงเวลา 12.01-18.00 น.

จากการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มี
การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อ
โทรทัศน์ ในระดับมาก เนื่องจากสื่อโทรทัศน์ เป็นสื่อที่
คนทุกกลุ่มเปิดรับ เพราะสามารถสร้างความสนใจได้สูง
ให้ทั้งภาพและเสียงในเวลาเดียวกันทำให้ง่ายต่อการ
เปิดรับ สอดคล้องกับวรรณ (2553) พบว่า นักศึกษาใน
มหาวิทยาลัยภาครัฐ มีช่องทางรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ
ประชาคมอาเซียนส่วนใหญ่จะรับรู้ข่าวสารทางสื่อ
โทรทัศน์ สอดคล้องกับกนกวรรณ (2555) พบว่า กลุ่ม
ตัวอย่างส่วนใหญ่จะเปิดรับชมข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์
เป็นหลัก และสอดคล้องกับพงษ์ธร (2555) พบว่า กลุ่ม
ตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการเข้าสู่

ประชาคมอาเซียนจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด นอกจากนั้นยังพบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหงเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ และเว็บไซต์ในระดับมาก เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก รวดเร็วและต้นทุนในการเข้าถึงต่ำ สอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในยุคปัจจุบัน

ด้านจำนวนครั้งที่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนโดยเฉลี่ยต่อเดือน จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารอาเซียนโดยเฉลี่ย 1-2 ครั้งต่อเดือน ทั้งนี้เนื่องจากข่าวสารที่น่าสนใจอาจจะไม่ได้อยู่ในความสนใจ และไม่ตระหนักถึงความเกี่ยวพันกับตัวของนักศึกษาเองโดยสอดคล้องกับแนวคิดของ แซมมวล เบคเกอร์ (Becker, 1983) และ รรินดา (2543) ที่กล่าวว่า บุคคลจะเปิดรับข่าวสารเพื่อทราบข้อมูลที่ตนเองสนใจ อยากรู้ สนใจ หากมีข้อมูลข่าวสารเกี่ยวข้องกับตนเอง เพื่อผ่อนคลายอารมณ์ หรือได้รับข้อมูลที่จะนำไปสู่เป้าหมายของเขาได้ก็จะให้ความสนใจเป็นพิเศษ

ด้านระยะเวลาในการเปิดรับพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะใช้เวลาในการเปิดรับแต่ละครั้งไม่เกิน 15 นาที ทั้งนี้อาจเป็นเพราะความเร่งรีบในการใช้ชีวิตในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ทำให้นักศึกษาเปิดรับแต่ละครั้งไม่เกิน 15 นาที ซึ่งประเภทของสื่อที่เหมาะสมสำหรับการเสนอข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน คือ โทรทัศน์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ และหนังสือพิมพ์ ซึ่งเป็นสื่อที่นักศึกษาเปิดรับมากที่สุดด้วย ในด้านระยะเวลาควรปรับปรุงสื่อให้มีความน่าสนใจเพื่อเพิ่มแรงผลักดันในการเปิดรับข่าวสาร โดยสอดคล้องกับแนวคิดของ Merrill and Lowenstein ที่กล่าวว่า แรงผลักดันในการเปิดรับข่าวสารมาจาก ความหงา ความอยากรู้อยากเห็น ประโยชน์ใช้สอยของตนเอง ลักษณะเฉพาะของสื่อที่ตอบสนองความต้องการและทำให้เกิดความพึงพอใจ โดยการปรับปรุงเนื้อหาสาระและรูปแบบการนำเสนอของสื่อให้มีความน่าสนใจ แสดงให้เห็นถึงประโยชน์ที่ได้รับ จะไปกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็น

เกิดประโยชน์ใช้สอยและทำให้เกิดความพึงพอใจจะทำให้เพิ่มระยะเวลาในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมากยิ่งขึ้น

2. ผลการวิจัยด้านระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในระดับน้อย (ตอบถูก 5-8 ข้อจากคำถาม 20 ข้อ) สอดคล้องกับวรรณ (2553) พบว่า นักศึกษาในมหาวิทยาลัยภาคีรัฐมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในระดับต่ำ สอดคล้องกับพงษ์ธร (2555) พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในระดับต่ำ สอดคล้องกับพรทิศา (2555) พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในระดับที่ควรปรับปรุงมากที่สุด สอดคล้องกับ เตือนเพ็ญ และวิจิตรา (2556) พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศในกลุ่มอาเซียนในระดับน้อย และไม่สอดคล้องกับ ญาณภัทร และแพรภัทร (2556) ศึกษาเรื่อง พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความรู้ในเรื่องประชาคมอาเซียนในระดับปานกลาง

3. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับการเปิดรับสื่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่า

เพศที่ต่างกันการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ สื่อกระจายเสียง สื่อแผ่นป้ายโฆษณา หนังสือ นิตยสาร/วารสารต่างกัน ความแตกต่างกันมากมายและหลากหลาย เช่นนี้อาจจะมาจากความสนใจส่วนบุคคลของนักศึกษาเอง และเพศที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับความถี่ และช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อ

อายุที่ต่างกันมีการเปิดรับสื่อแผ่นป้ายโฆษณา หนังสือ สื่อวาจาโดยการสัมภาษณ์ นิทรรศการ และสื่อกิจกรรมพิเศษต่างกัน และอายุที่ต่างกันยังมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ โดยอายุน้อยกว่า 24 ปีมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมากกว่าช่วงอายุตั้งแต่ 24 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นช่วงวัยที่อยากรู้อยากเห็น และอาจเพราะสื่อที่กล่าวมานั้น

อาจเห็นเป็นรูปธรรมสามารถจับต้องได้จึงสามารถกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นมากกว่าสื่ออื่น ๆ ทำให้มีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมากกว่าช่วงอายุอื่น สอดคล้องกับงานเขียนของ Merrill and Lownstein (1971) ที่กล่าวว่า ผู้รับสารแต่ละคนมีแรงผลักดันในการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันอันเนื่องมาจากความอยากรู้อยากเห็น เป็นธรรมชาติของมนุษย์ที่มีความอยากรู้อยากเห็นต้องการรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ สื่อมวลชนจึงนำมาเป็นจุดหลักในการนำเสนอข่าวสาร

ชั้นปีที่กำลังศึกษาที่ต่างกันมีการเปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆ เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนไม่ต่างกัน แต่ชั้นปีที่กำลังศึกษาที่ต่างกันมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ

ขณะที่กำลังศึกษาที่ต่างกันมีการเปิดรับสื่อผ่านป้ายโฆษณา หนังสือ สื่อวาจาโดยการอภิปราย สื่อเว็บไซต์ และ เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่างกัน และขณะที่กำลังศึกษามีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ โดยเฉลี่ยแล้ว คณะบริหารธุรกิจ และนิติศาสตร์มีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมากที่สุด รองลงมาคือ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ และ คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ตามลำดับ ความแตกต่างที่มากมายหลากหลายเช่นนี้อาจมาจากความแตกต่างด้านสิ่งแวดล้อมของนักศึกษา สอดคล้องกับ วิลเบอร์ แชรรมม์ (Schramm,2006) ที่กล่าวว่า การศึกษาและสภาพแวดล้อมทำให้มีความแตกต่างในพฤติกรรมการเลือกรับสื่อ

4. ผลการทดสอบสมมติฐานด้านลักษณะประชากรกับระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่มีลักษณะประชากรด้านเพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังศึกษาที่ต่างกันมีระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ไม่ต่างกัน แต่ขณะที่กำลังศึกษาที่แตกต่างกันมีระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนต่างกัน คณะนิติศาสตร์มีระดับความรู้โดยเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ คณะมนุษยศาสตร์ และ คณะบริหารธุรกิจ

ตามลำดับมีระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมากกว่านักศึกษาที่กำลังศึกษาในคณะอื่น ๆ อาจเนื่องจากเนื้อหาในการเรียนการสอนมีความใกล้เคียง สอดคล้องกับประชาคมอาเซียนมากกว่า

5. ผลการทดสอบสมมติฐานด้านความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรามคำแหงมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ แผ่นพับ/ใบปลิว แผ่นป้ายโฆษณา หนังสือ สื่อวาจาโดยการบรรยาย และนิทรรศการดีกว่าการรับข่าวสารจากสื่ออื่น ๆ ไม่สอดคล้องกับ มนัสชนก (2552) พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะได้รับประโยชน์จากสิ่งที่ได้อ่านข่าวและบทความทางอินเทอร์เน็ตเพื่อรับรู้เพิ่มเติม ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุดตมา (2552) พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ไม่มีความสัมพันธ์เกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนอาจเป็นเพราะสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับภาวะโลกร้อนจะเน้นไปที่ผลลัพธ์ของการเกิดปัญหาภาวะโลกร้อนต่าง ๆ แต่สื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนเน้นไปที่ความรู้และข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนทำให้สื่อสิ่งพิมพ์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษา แต่สอดคล้องในด้านของสื่อกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน ซึ่งจากผลการวิจัยพบว่า สื่อนิทรรศการมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เมื่อมีความรู้แล้วจะเกิดความตระหนักรู้และแสดงออกทางพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในงานต่าง ๆ ก่อให้เกิดความสัมพันธ์เชิงบวกในการติดตามสื่อนิทรรศการต่อไป

ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อที่นานกว่าจะมีระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่มากกว่าพบว่ามีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารมากกว่า 2 ชั่วโมงขึ้นไปต่อครั้งมีระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมากกว่าระยะเวลาอื่น ๆ สอดคล้องกับ แคลปเปอร์ (Klapper,1967) ที่กล่าวว่า การเลือก

จดจำ (Selective retention) บุคคลเลือกจดจำเนื้อหาสาระของสารในส่วนที่ต้องการจำเข้าไปเก็บไว้เป็นประสบการณ์เพื่อใช้ในโอกาสต่อไปและพยายามลืมในส่วนที่ต้องการจะลืม หากความเข้าใจที่เกิดจากการรับรู้ นั้นสอดคล้องกับทัศนคติของบุคคล ความเข้าใจนั้นจะพัฒนาต่อไปเป็นความเข้าใจที่ถาวร พร้อมทั้งจะจดจำในระยะยาวต่อไป จากผลการวิจัยการใช้ระยะเวลาเปิดรับข่าวสารมากกว่า 2 ชั่วโมงขึ้นไปต่อครั้งจะทำให้เกิดประสบการณ์ที่มากกว่า ทำให้เกิดความเข้าใจที่ถาวรและพัฒนาไปเป็นความจำในระยะยาวทำให้มีระดับความรู้ที่มากกว่า ส่วนความถี่ และช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อไม่มีผลต่อระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1. ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ในระดับมาก ดังนั้นทางมหาวิทยาลัยรามคำแหงควรเน้นสื่อโทรทัศน์ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหงสื่อถึงความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษามากขึ้น สื่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยควรจัดให้มีมุมข้อมูลความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนอยู่ในหน้าแรกของเว็บไซต์เพื่อให้นักศึกษาจะได้เห็นเด่นชัดและสะดวกในการศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนต่อไป เครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบันสามารถใช้ผ่านทางโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนซึ่งนักศึกษานิยมใช้กันมาก และทางมหาวิทยาลัยรามคำแหงมีบริการ free wifi ให้กับนักศึกษาควรรักษา ระดับของการส่งสัญญาณให้คงที่ทั่วบริเวณมหาวิทยาลัยรามคำแหงเพื่อให้นักศึกษาจะสามารถใช้เครือข่ายออนไลน์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ส่วนสื่อที่นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการเปิดรับ ได้แก่ แผ่นพับ/ใบปลิว แผ่นป้ายโฆษณา หนังสือ สื่อวาจาโดยการบรรยาย และ นิทรรศการ มหาวิทยาลัยรามคำแหงควรส่งเสริมควบคู่ไปกับสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นักศึกษามีการ

เปิดรับในระดับมากอยู่แล้ว และพัฒนาสื่อต่าง ๆ ในการนำเสนอข่าวสารให้ผู้รับสื่อเกิดความสนใจเพื่อที่จะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สำคัญในยุคที่ผู้คนต่างแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อทำให้ตนเป็นคนทันสมัยทันต่อเหตุการณ์

2. ผลการวิจัยพบว่านักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนโดยเฉลี่ย 1-2 ครั้งต่อเดือน ใช้เวลาในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนไม่เกิน 15 นาทีและเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในช่วง 12.01-18.00 น. มากที่สุด สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจะมีการประชาสัมพันธ์ที่มีจำนวนครั้งบ่อยขึ้น ครั้งละไม่เกิน 15 นาที และในช่วงเวลา 12.01-18.00 น. มีการประชาสัมพันธ์บ่อยกว่าช่วงอื่น ๆ เพราะนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมากที่สุดในช่วงนี้ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วม เช่น การตอบคำถามชิงรางวัลผ่านทางโทรศัพท์มือถือโดยใช้ข้อความสั้น และประกาศรายชื่อเบอร์โทรศัพท์ที่โชคดีประจำสัปดาห์พร้อมช่องทางรับมอบของรางวัลผ่านงานประชาสัมพันธ์ด้านต่าง ๆ ของสถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และทำการประชาสัมพันธ์การมอบรางวัลต่าง ๆ ผ่านสื่อต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

3. ผลการวิจัยพบว่านักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงส่วนใหญ่มีระดับความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในระดับน้อย อาจเกิดจากนักศึกษาเข้าใจว่าความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนเป็นเรื่องที่ยังไกลตัวหรือยังไม่เห็นผลกระทบที่จะเกิดต่อตนเอง ความตื่นตัวในระดับต่ำเช่นนี้จะส่งผลกระทบเชิงลบคือส่งผลให้นักศึกษาขาดความสนใจที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเองให้สามารถแข่งขันในตลาดแรงงานในอนาคตได้ ฉะนั้นรูปแบบของการประชาสัมพันธ์นอกจากจะเน้นความรู้ข่าวสารโดยทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนแล้วยังต้องประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้มากขึ้นโดยการปรับเปลี่ยนข้อมูลต่าง ๆ ที่จะประชาสัมพันธ์ให้มีความใกล้เคียงกับนักศึกษามากขึ้นก็จะทำให้มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียนมากขึ้น เช่น โอกาสในอาชีพต่าง ๆ

ที่มาพร้อมกับประชาคมอาเซียน โอกาสในการยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ที่มาพร้อมกับประชาคมอาเซียน แหล่งข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ที่ใช้ในการศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจเพื่อให้ทราบถึงผลดีและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นแก่นักศึกษาด้วย จากผลการวิจัยที่พบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรีมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับหนังสือ และสื่อวาจาโดยการบรรยาย อาจารย์ผู้สอนต้องมีส่วนช่วยกระตุ้นให้นักศึกษาทราบถึงความรู้ข่าวสารต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการบรรยาย หรือตำรา เอกสารต่าง ๆ เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน โดยมหาวิทยาลัยต้องเป็นส่วนสนับสนุนส่งเสริมทั้งบุคคลากรของมหาวิทยาลัยและนักศึกษาให้เกิดบรรยากาศแห่งการเรียนรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

กิตติกรรมประกาศ

วิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ได้โดยการสนับสนุนทุนวิจัยจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง และได้รับความร่วมมืออย่างยิ่งจากคณาจารย์ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ ขอขอบคุณที่ปรึกษาโครงการวิจัย รองศาสตราจารย์ ดร.กัญญา ศิริสกุล ที่กรุณาสละเวลาให้ข้อเสนอแนะและข้อคิดที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่องานวิจัย และขอขอบคุณนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ได้กรุณาตอบแบบสอบถามการวิจัย ประโยชน์และคุณค่าที่พึงมีจากงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้แก่ผู้มีส่วนร่วมทุกท่าน

เอกสารอ้างอิง

กนกวรรณ สมรักษ์. 2555.พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสาร ความรู้ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมต่อเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC.วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตร์ มหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์

ญาณภัทร ยอดแก้ว และแพรวภัทร ยอดแก้ว.2556. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ความรู้กับทัศนคติต่อประชาคมอาเซียนของ

พระสงฆ์ สำนักศูนย์พระสงฆ์นักเผยแผ่ธรรม เพื่อพัฒนาสังคม.วารสารปริชาต มหาวิทยาลัยทักษิณ.3(ฉบับพิเศษ),24-36

เดือนเพ็ญ ทองน่วม และวิจิตรา จามจรี. 2556.การรับรู้ เรื่องการเปิดเสรีอาเซียนและความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับประเทศในกลุ่มอาเซียนของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร และ ป ร อ ม ฒ ล . ค ณะ ศ ล ป ศ า ส ต ร์ , มหาวิทยาลัยสยาม.

พงษ์ธร ัญญสิริ. 2555.การเปิดรับข่าวสารและการเตรียมพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของ กระทรวงยุติธรรม.สำนักงานปลัดกระทรวง ยุติธรรม กระทรวงยุติธรรม

พรทิวา คงคุณ. 2555. ความรู้ ทัศนคติ และความพร้อม ต่อการเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษา คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยนราธิวาส- ราชนครินทร์ . คณะพยาบาลศาสตร์ , มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

มนัสชนก คารวะพิทยากุล.2552. การเปิดรับอินเทอร์เน็ต ของ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายใน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รรินดา เวชกรสันติสุข.2543.การเปิดรับสื่อโฆษณา ทัศนคติและพฤติกรรมกรใช้บริการส่งอาหาร ฟาสต์ฟู้ดถึงบ้าน ของ ผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิเชียร เกตุสิงห์. 2537.คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.

วรรณ นพรัตน์. 2553.ความรู้และความเข้าใจของ นักศึกษาไทยในการเตรียมพร้อมเพื่อก้าวสู่ ประชาคมอาเซียน (กรณีศึกษานักศึกษา มหาวิทยาลัยภาครัฐและภาคเอกชนในเขต กรุงเทพมหานคร).วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.

สุดตมา แสงวิเชียร. 2552.การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนักและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการช่วยลดภาวะโลกร้อนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานคร, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

เอ็ดมันดูล โรเซน.2545 .The Anatomy of Buzz :กลยุทธ์การตลาดปากต่อปาก.แปลโดย ป.ฉัชยา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พิมพ์ดี.

Becker, S. L.1983. Discovering Mass Communication. Illinois: Scott Foresman and Company.

Klapper J 1967. The Effects of Mass Communication, NY: The Free Press.

Schramm 2006.Media Semiotics an Introduction Manchester University Press.

Merrill, J. C.,and Lowenstein, R. L.1971.Media, messages, and men: New perspectives in communication.New York: David Mckay.

<http://www.siamintelligence.com/thai-asean-semester/> ค้นเมื่อ 19 สิงหาคม 2555.

http://regis.ru.ac.th/index.php?option=com_content&view=article&id=30:2009-09-17-09-56-14&catid=1:2009-09-17-08-20-58&Itemid=3 ค้นเมื่อ 19 เมษายน 2556.

<http://www.komchadluek.net/detail.html> ค้นเมื่อ 17 สิงหาคม 2555.