

พฤติกรรมการคบคนรักของวัยรุ่นรูปแบบแฟน ชู้ กิ๊ก และ กิ๊ก ในจังหวัดลำปาง Behaviors Associate My Love of Teenager Format Fan, Chu, Kik and Kak in Lampang Province

นัทรพรานัญญ์ นันทิววัฒนกุล¹



บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัญหาการคบคนรักของวัยรุ่น คำนิยามของคำว่า ชู้ กิ๊ก และ กิ๊ก ตามนิยามของวัยรุ่น พฤติกรรมของวัยรุ่นในการคบคนรัก และหาแนวทางการแก้ไขปัญหาลักษณะบุคลิกด้านความสัมพันธ์ทางเพศของวัยรุ่น ด้วยการวิจัยผลสำรวจเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 290 ตัวอย่าง ในพื้นที่จังหวัดลำปาง ซึ่งเป็นนักเรียนและนักศึกษาจำนวน 12 สถาบัน และวิเคราะห์ด้วยสถิติได้แก่ ค่าเฉลี่ย ความถี่ ร้อยละ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ทางเดียว (One-way ANOVA) ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มวัยรุ่นเพศชายร้อยละ 51.40 เพศหญิงร้อยละ 48.60 มีอายุระหว่าง 15 – 20 ปีมากที่สุดร้อยละ 64.80 วัยรุ่นมีการคบคนรักร้อยละ 73.45 ในจำนวนนี้วัยรุ่นที่คบคนรักมากกว่าสองคนร้อยละ 38.50 ซึ่งประกอบด้วยการคบคนรักในรูปแบบชู้ร้อยละ 11.27 รูปแบบกิ๊กร้อยละ 23.47 และรูปแบบกิ๊กร้อยละ 3.76 ทั้งนี้คนที่คบคนรักแล้วจะมีเพศสัมพันธ์กับคนรักร้อยละ 54.93 ซึ่งการคบคนรักมากกว่าสองคนในรูปของชู้จะมีความสัมพันธ์ทางเพศกับคนรักร้อยละ 58.33 รูปแบบกิ๊กจะมีความสัมพันธ์ทางเพศกับคนรักร้อยละ 44.00 และรูปแบบกิ๊กจะมีความสัมพันธ์ทางเพศกับคนรักร้อยละ 37.50

ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกคบคนรัก วัยรุ่นให้ความสำคัญกับ ภายนอก ได้แก่ ความสวยงาม น่ารักหล่อ ดุดี ภายนอกภายใน ได้แก่ จิตใจดี นิสัยดี และเป็นการเติมสีสันให้กับชีวิต เป็นสามลำดับแรก เมื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการคบคนรักในรูปแบบแฟน กับรูปแบบ ชู้ กิ๊ก และ กิ๊ก พบว่าความพึงพอใจในการคบแฟนไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการคบชู้ กิ๊ก และ กิ๊ก อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

พฤติกรรมการคบคนรักของวัยรุ่นที่ปรากฏนี้ เกิดขึ้นจากกระบวนการปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ที่มีแบบฉบับของตนเองที่เรียกว่าสไตล์ (style) โดยมีปัจจัยกระตุ้น ได้แก่ สื่อประเภทต่างๆ ความรับรู้เรื่องสิทธิเสรีภาพ พัฒนาการของวัยรุ่นทั้งทางร่างกายและสังคม และผลของการพัฒนาประเทศ โดยใช้วิธีการปะติดปะต่อ (Cut and Mix) ความคิดและความเชื่อ สร้างเป็นวัฒนธรรมเรื่องความรักรูปแบบใหม่ของตนเองและแพร่กระจายในกลุ่มวัยรุ่น ทั้งยังได้กำหนดสัญลักษณ์แทนวัฒนธรรม เรื่องความรักรูปแบบใหม่ด้วยคำว่า กิ๊ก และ กิ๊ก ซึ่งวัยรุ่นได้นิยามความหมายของสัญลักษณ์ไว้ดังนี้

ชู้ หมายถึง ความสัมพันธ์ของชายหญิง ที่เติมเต็มให้กันและกัน คล้ายเพื่อน

กิ๊ก หมายถึง บุคคลที่มีความผูกพันกัน มากกว่าเพื่อน มีความรู้สึกคิดถึงกัน

และ กิ๊ก หมายถึง บุคคลที่มีความผูกพันกัน มากกว่าเพื่อน มีความรู้สึกคิดถึงกัน เป็นห่วงกันได้คล้ายแฟน

¹ อาจารย์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ด้านปัญหาการคบคนรักของวัยรุ่นการศึกษานี้พบปัญหาหลัก 5 ประการคือ หนึ่ง วัยรุ่นเปลี่ยนคนรักบ่อยครั้ง สอง การคบคนรักของวัยรุ่นมักจะต้องมีเรื่องเพศสัมพันธ์เข้ามาเกี่ยวข้อง สาม วัยรุ่นมีการลอกเลียนแบบพฤติกรรม การคบคนรักจากเพื่อนหรือคนรู้จัก สี่ วัยรุ่นมีความรู้สึกเหงา ขาดความรัก ขาดคนเอาใจใส่ และห้า การนำเรื่องความรัก มาใช้เป็นเครื่องมือ แสวงหาทรัพย์ ปัญหาทั้งห้าประการมีสาเหตุมาจาก 1) การลอกเลียนแบบพฤติกรรมจากผู้ใหญ่ สื่อ โทรทัศน์และวัฒนธรรมความเป็นอิสระทางเพศตามแบบตะวันตก และเอเชียตะวันออก โดยมีได้พิจารณาถึงความเหมาะสมกับสังคมไทย 2) การเปลี่ยนแปลงในระหว่างวัยรุ่นได้แก่ การเปลี่ยนแปลงของร่างกาย การเปลี่ยนแปลงทางอารมณ์ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม 3) ระบบการศึกษาที่มุ่งเน้นการให้ความรู้ในตำราเรียนมากกว่า การสอนวิชาการดำเนินชีวิตในสังคม 4) ระบบสถาบันครอบครัวเสื่อมสลาย 5) วัฒนธรรมไทยที่เห็นว่าเรื่องเพศสัมพันธ์ เป็นเรื่องลับทำให้เกิดความอยากรู้ อยากเห็น และอยากลอง และ 6) การเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ

คำสำคัญ: แฟน ชู้ กิ๊ก กัก

ABSTRACT

This research is with objective to study the condition of problem on teenager's behavior of associating with lovers, the definition of words "Choo", "Kik" and "Kak" implied by teenager, their behavior in association with lovers, and solution on the individual's problem on sex relation among teenager. The study was implemented with both quantitative and qualitative research by using questionnaire with 290 samples in the area of Lampang province which were students from 12 institutes. The study was analyzed with means, frequency, percentile and one-way ANOVA method. It was found from the study as follows.

Teenager, divided into 51.40% male and 48.60% female, were mostly at the age range 15-20 years with the percentage of 64.80%. Among this number, there were the ones who had association with lovers up to 73.46% while 38.50% had more than 2 lovers, comprising 11.27% as "Choo", 23.47% as "Kik", and 3.76% as "Kak". In addition, 54.93% of those who had association with more than 2 lovers even had sex relation with their lovers, while 44.00% of "Kik" and 37.50% of "Kak" even had sex relation with their lovers.

In terms of the factors which affected on the choosing of lovers, teenager gave priority to external image as beauty, pretty, handsome, looking good, while the first three priorities of internal image concerned were nice, good behavior, and experience for interesting lives. In comparison of the satisfaction in association with lovers in form of "Fan" with the forms of "Choo", "Kik" and "Kak", it was found no significant relation.

The existence of teenager's behavior on association with lovers was derived from the interaction process on the symbol which was differentiated in each individual so called "style". The supportive factors were mass media, knowledge on rights and liberty, the physical and emotional development of teenager, and the country's development. This used the "Cut and Mix" method. The opinion and belief was established as culture on the new way of individual love and widespread among teenager. Besides, the symbol was designed in substitute of new way of love culture with the definition of "Kik" and "Kak". Teenager had given the definition of each word as follows.

"Choo" meant the relationship between male and female by filling each other similar to "Friend",

"Kik" meant person who had more relation than being "Friend", and had the feeling of missing each other, and

“Kak” meant person who had more relation than being “Friend”, had the feeling of missing each other, and be able to concern on each other.

In terms of having association with lovers of teenager, it was found that there were five main problems: firstly, teenager often changed their lovers; secondly, to have association with lovers of teenager always concurred with having sex relation; thirdly, teenager had adapted their close friends' behavior of having association with lovers; fourthly, teenager were mostly the lonely, lack of love and care; and fifthly, the use of love issue as the tool of seeking for money. The problems were caused by (1) the imitation of adult's behavior, TV media and Western and East Asian culture of having free sex without carefully consideration in applying with Thai culture; (2) the change of teenager's transition period e.g. physical change, emotional change, and socio-cultural change; (3) the system of education that focusing on knowledge in text books than learning on how to live properly in the society; (4) the collapse of family institutional system; (5) Thai culture in which belief that sex was the secret issue thus created eagerness to know, to see and to try; and (6) the change of economic situation.

Keywords: Fan, Chu, Kik, Kak

บทนำ

พฤติกรรมกรรมการคบคนรักของวัยรุ่นปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต กล่าวคือการคบคนรักของวัยรุ่นในปัจจุบันมีเรื่องเพศสัมพันธ์เข้ามาเกี่ยวข้อง อีกทั้งยังคบคนรักมากกว่าหนึ่งคน(ความเชื่อในอดีตการคบคนรักมากกว่าหนึ่งคนถือเป็นสิ่งไม่ถูกต้อง) เกิดค่านิยมที่แสดงถึงคนรักที่ไม่ใช่แฟน ได้แก่ กิ๊ก และ กั๊ก ที่มีความหมายแตกต่างจากคำว่า ชู้ พฤติกรรมนี้เป็นปัญหาทั้งในระดับสังคมหรือภาพรวมของประเทศ และในระดับบุคคล กล่าวคือพฤติกรรมนี้เป็นต้นเหตุของปัญหาสังคม อาทิ วัยรุ่นจำนวนไม่น้อยที่ตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร และต้องทอดทิ้งลูกไว้กับสถานรับเลี้ยงเด็ก วัยรุ่นจำนวนไม่น้อยที่ต้องขาดโอกาสในการเข้าศึกษาต่อ อาจทำให้ประเทศขาดกำลังแรงงานที่มีทักษะในอนาคต วัยรุ่นมีโอกาเสี่ยงในการติดเชื้อทางเพศสัมพันธ์มากขึ้น จากสถิติของกลุ่มโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ กระทรวงสาธารณสุข ชี้ให้เห็นว่าอายุของคนเป็นโรคที่ติดต่อทางเพศสัมพันธ์มีอายุน้อยลง คือต่ำสุด 15 ปี (กลุ่มโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ สำนักโรคเอดส์ วัณโรค และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์, [www.http://www3.easywebtime.com/aids_stis/table3_2547.html](http://www3.easywebtime.com/aids_stis/table3_2547.html))

ส่วนในระดับบุคคลวัยรุ่นจำนวนไม่น้อยที่ต้องเสียการเรียน คือ ผลการเรียนไม่ดี ไม่มีโอกาสเข้าเรียน เพราะความผิดพลาดจากการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร เสียเงิน ตลอดจนอาจไม่ได้รับการยอมรับจากสังคมรอบข้าง

ในช่วงวัยรุ่นเป็นวัยหัวเลี้ยวหัวต่อ เพราะวัยรุ่นจะเติบโต และมีพัฒนาการเป็นแบบฉบับของตนเอง มีโครงสร้างของร่างกาย ความสามารถในการทำงานของอวัยวะและกล้ามเนื้อ ตลอดจนพฤติกรรมที่แสดงออกแตกต่างกันไปแต่ละบุคคล ซึ่งผู้ปกครองหรือผู้ใกล้ชิดต้องเข้าใจถึงพัฒนาการของวัยรุ่นในแต่ละด้าน ดังนี้

1) พัฒนาการด้านร่างกาย พัฒนาการทางด้านร่างกายของวัยรุ่นนับว่ามีความสำคัญมาก เพราะการเจริญเติบโตทางด้านร่างกายเป็นพื้นฐานที่จะนำไปสู่การพัฒนาการในด้านอื่นๆ เช่น พัฒนาการทางอารมณ์ และพฤติกรรมการแสดงออก พัฒนาการของวัยรุ่นทางด้านร่างกายจะปรากฏชัดในรูปของ น้ำหนักและส่วนสูงที่เพิ่มขึ้น และยังปรากฏถึงสรีระบางส่วนของร่างกายขยายใหญ่ เช่น ผู้หญิงมีทรวงอกและสะโพกขยายใหญ่ขึ้น เบอร์เกอร์ และทอมป์สัน (Berger and Ross, 1994) เสนอว่าการเปลี่ยนแปลงของร่างกายในวัยรุ่นเพศชาย มีผลต่อภาพลักษณ์ของวัยรุ่นอย่างรุนแรง

ภาพลักษณ์ของร่างกายที่แข็งแรง ได้สัดส่วน รูปร่างที่สวยงาม วัยรุ่นที่ได้รับข่าวสารจากสื่อต่างๆ ที่เน้นขายภาพลักษณ์ ความสวยงามของร่างกาย เช่น เสื้อผ้า เครื่องสำอาง เป็นต้น จะช่วยกระตุ้นให้เกิดค่านิยม อุดมคติหรือวัฒนธรรมในสังคมของวัยรุ่น ในการแต่งกาย หรือทำให้ร่างกายมีสัดส่วนเป็นที่สะดุดตาของบุคคลอื่น

2) พัฒนาการทางอารมณ์ การเจริญเติบโตทางร่างกายทั้งภายในและภายนอก มีผลต่อแบบแผนอารมณ์ของวัยรุ่น อารมณ์ที่เปลี่ยนแปลงง่าย สับสน ไม่มั่นคง ระดับอารมณ์แต่ละอย่างขึ้นอยู่กับสิ่งกระตุ้นที่ทำให้เกิดอารมณ์ และบุคลิกภาพดั้งเดิมของวัยรุ่น พ่อแม่จึงต้องใช้ความอดทนในการเข้าใจและยอมรับ ศรีเรือน (2540) สรุปว่าวัยรุ่นที่มีพัฒนาการในวัยที่ผ่านมาด้วยดี และสามารถปรับตัวได้ มีโอกาสเกิดความสับสนของอารมณ์น้อยหรือถ้ามีจะเป็นแค่ช่วงสั้นๆ ไม่รุนแรงมากนัก สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อพัฒนาการทางอารมณ์พอสรุปได้ดังนี้

2.1) ผลจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกาย ทำให้วัยรุ่นขาดความมั่นใจ มีความวิตกกังวลใจ สิ่งเหล่านี้ทำให้วัยรุ่นเกิดความรู้สึกหงุดหงิด และขาดความมั่นใจในตนเอง เมื่อเกิดลักษณะนี้ขึ้นวัยรุ่นจะหันไปหาเพื่อนเพราะคิดว่าเพื่อนเข้าใจเขาดีกว่า ผู้ใหญ่ หรือผู้ปกครอง

2.2) พ่อแม่หรือผู้ปกครอง โรงเรียนและเพื่อน มีอิทธิพลต่อพัฒนาการทางอารมณ์ของวัยรุ่น ทำให้วัยรุ่นเกิดความคับข้องใจและเกิดความขัดแย้งกับระเบียบวินัยที่พ่อแม่สร้างขึ้น เริ่มรู้สึกว่าพ่อแม่ไม่ใช่พวกของตนเอง ดังนั้นวัยรุ่นเมื่ออยู่ภายในบ้านจึงชอบเก็บตัวอยู่ตามลำพัง ไม่ต้องการให้ใครรบกวน

2.3) การเลือกอาชีพ วัยรุ่นจะมีความสับสน เพราะส่วนใหญ่วัยรุ่น ยังอยู่ภายใต้การบีบบังคับข้อจำกัดของระบบการศึกษา สติปัญญา ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว และยังไม่อาจแน่ชัดในเรื่องความต้องการและความถนัดของตนเอง

3) พัฒนาการทางสังคม ปกติวัยรุ่นจะไม่ชอบรวมกลุ่มกับสมาชิกในครอบครัว ทั้งนี้เพราะการเปลี่ยนแปลงภายในตนเอง เช่น ร่างกาย อารมณ์ และความคิด ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงการเข้าสังคมด้วย

สุชา และ สุรางค์ (2529) ได้สรุปว่าสังคมของวัยรุ่นจะกว้างขวางขึ้นทั้ง 2 เพศ เหตุผลในการคบเพื่อนต่างจากวัยที่ผ่านมา การรวมกลุ่มวัยรุ่นชายจะกลุ่มใหญ่กว่าวัยรุ่นหญิง และจะสนใจกีฬามากกว่า ส่วนวัยรุ่นหญิงจะสนใจด้านศิลปะ ดนตรี การฟ้อนรำ การแต่งกาย ฯลฯ

4) พัฒนาการทางเชาวน์ปัญญา วัยรุ่นมีความเจริญเติบโตทางสมองเต็มที่ สามารถคิดได้อย่างมีเหตุผล เรียนรู้ในเรื่องที่เป็นนามธรรมซับซ้อน แต่อย่างไรก็ตามคุณภาพของวัยรุ่นยังขึ้นอยู่กับคุณภาพสมอง พันธุกรรม การเรียนรู้ในวัยที่ผ่านมา และบทเรียนทางวิชาการต่างๆ ที่ได้มีโอกาสเรียนรู้ ศรีเรือน (2540) สรุปกระบวนการความคิดแบบต่างๆ ของวัยรุ่นไว้ดังนี้

- 4.1) รู้จักคิดเป็นเหตุเป็นผลไม่เชื่ออะไรง่ายๆ
 - 4.2) รู้จักคิดเป็นแบบวิทยาศาสตร์ (scientific thinking) ซึ่งรวมถึงความคิดวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์อย่างเป็นระเบียบแบบแผน
 - 4.3) รู้จักตัดสินใจ รวมทั้งการค้นหาข้อมูลมาใช้ประกอบการตัดสินใจ
 - 4.4) มีความคิดรวบยอดเรื่องราวต่างๆ ลึกซึ้งขึ้น
 - 4.5) เข้าใจและมีความคิดรวบยอดเรื่องทฤษฎี กฎ ระเบียบและวินัย
 - 4.6) รู้คิดด้วยภาษาจากความคิดภายในมากขึ้น
 - 4.7) รู้คิดด้วยภาพความคิดในใจ มีการผสมผสานความคิดแบบวิทยาศาสตร์กับความต้องการของตนเอง ทำให้เกิดความคิดเชิงตรรกศาสตร์
- ที่กล่าวมาคือสิ่งที่วัยรุ่นเผชิญและเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้วัยรุ่นกลายเป็นวัยรุ่นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพในอนาคต กระบวนการคิดวิเคราะห์ของวัยรุ่นก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญ ทฤษฎีที่อธิบายถึงพฤติกรรมและการแสดงออกของวัยรุ่นที่ นักวิชาการกล่าวถึงกันได้แก่ ทฤษฎีปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ โดย Herbert Blumler (อ้างใน จุริรัตน์, 2545) ได้รวบรวมจากแนวคิดของ George Herbert Mead สารสำคัญของทฤษฎีนี้กล่าวว่า “การกระทำหรือการแสดงพฤติกรรมต่างๆ ของมนุษย์เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นบนพื้นฐานของการเข้าใจใน

ความหมาย (meaning) หรือ ระบบสัญลักษณ์ (symbolic system) ที่ดำรงอยู่ในสังคม ในขณะที่เดียวกัน ความหมายหรือระบบสัญลักษณ์ดังกล่าวก็เป็นสิ่งที่ถูก ประกอบสร้าง ประดับแต่งและถ่ายทอดผ่านการแสดง พฤติกรรมและกระบวนการตีความของคนในสังคม เช่นกัน (วรพล, 2534 อ้างใน ศรีธัญ, 2547) เมื่อนำ การรอบการกระทำหรือการแสดงพฤติกรรมบนพื้นฐาน ของความหมายและสัญลักษณ์ มาพิจารณาพร้อมกับ กระบวนการสื่อสาร จะสามารถอธิบายข้อเท็จจริงในการ เป็นองค์รวม (holistic) ในขณะที่กระบวนการสื่อสาร เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับการมีปฏิสัมพันธ์ (interaction) กับสังคมเพื่อสร้างความเข้าใจใน ความหมาย และ ระบบสัญลักษณ์

การสร้างพฤติกรรมใหม่ในกลุ่มวัยรุ่นที่เรียกว่า สไตล์ (style) อธิบายได้ด้วยแนวคิดวัฒนธรรม โดยกลุ่ม ทฤษฎีวัฒนธรรมและอารยธรรม (Culture และ Civilization) ได้อธิบายนิยามวัฒนธรรมออกเป็นสองแนวคิด คือกลุ่ม หนึ่งอธิบายว่า วัฒนธรรมหมายถึง “ความสูงส่งด้าน ปัญญาและจิตวิญญาณ หรือทุกสิ่งทุกอย่างที่ถือเป็น อารยธรรม และความเจริญของมนุษย์” ในภาษาอังกฤษ ใช้ว่า Culture แสดงให้เห็นว่าวัฒนธรรมเป็นแบบองค์ รวมหรือเป็นหนึ่งในเดียว ขณะที่ Richard and Raymond (อ้างใน ศิริลักษณ์, 2545) ได้เสนอว่าวัฒนธรรม หมายถึง “วิถีการดำเนินชีวิตที่ผู้คนในสังคมหนึ่งๆ มี การประพฤติปฏิบัติสืบต่อกันมา (The way of Life) นอกจากนั้นยังปฏิเสธการตั้งคำถามถึงความ สูงต่ำ หรือ ดีเลว ของวัฒนธรรมเพื่อเปรียบเทียบและให้คุณค่า วัฒนธรรมของคนกลุ่มต่างๆ หากแต่จะมีการตั้งคำถาม เพียงแค่วัฒนธรรมเหล่านั้นเป็นวัฒนธรรมของใคร และ วัฒนธรรมใดที่มีอำนาจเหนือกว่าวัฒนธรรมอื่น” กลุ่มที่ สองนำโดย สมสุข หินวิมาน (อ้างใน ศิริลักษณ์, 2545) เห็นว่าวัฒนธรรมมีความหลากหลายตามแต่สภาพแวดล้อม ของตนเองอาทิ วัฒนธรรมของตะวันตก วัฒนธรรมของ เอเชียตะวันออก ตามความหมายนี้ภาษาอังกฤษจะใช้ ว่า cultures คือใช้ตัว c เล็ก และมี s ซึ่งแสดงนัยของ วัฒนธรรมที่หลากหลายและเกิดการแพร่กระจายของ วัฒนธรรมหนึ่งไปสู่อีกวัฒนธรรมหนึ่งในลักษณะของ การครอบงำ และผสมผสานของวัฒนธรรม กาญจนา

(อ้างใน ศิริลักษณ์, 2545) เห็นว่าวัฒนธรรมแบบตัว c (cultures) เล็ก เป็นวิถีดำเนินชีวิตของกลุ่มคนที่ขาด อำนาจแสดงตัวตนหรือกำหนดบทบาททางสังคมของ ตนเอง จะเกิดการต่อสู้-ต่อรอง และท้าทายกับอำนาจ การครอบงำของวัฒนธรรม C (Culture) ใหญ่ หรือ วัฒนธรรมหลักของประเทศ เพื่อแสดงถึงความมี เอกลักษณะและวิถีปฏิบัติที่ไม่อยู่ภายใต้การจัดการ ครอบงำของวัฒนธรรมหลักอยู่ตลอดเวลา

วัฒนธรรมของวัยรุ่นหรือวัฒนธรรมของคนรุ่นใหม่ ที่แสดงออกผ่านสื่อและสไตล์ การใช้ชีวิตใน รูปแบบต่างๆ มักถูกให้นิยามในทางลบอยู่ตลอดเวลา อาทิ ค่านิยมในเรื่องความรัก การแต่งกาย การเจาะส่วน ต่างๆของร่างกาย ที่ดูจะขัดหูขัดตาของผู้ใหญ่ ซึ่งมี วัฒนธรรมกระแสหลักหรือวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม

วัฒนธรรมของวัยรุ่นที่สร้างสรรค์ขึ้นที่เรียกว่า สไตล์ (style) เป็นรูปแบบเฉพาะในเชิงสัญลักษณ์ของ วัฒนธรรม การนำกรอบแนวคิดวัฒนธรรมย่อยมาเป็น กรอบแนวคิดในการศึกษาถึงวิธีการประกอบสร้าง วัฒนธรรมในเรื่องต่างๆ ของวัยรุ่น มีการศึกษาของ Hebdige (อ้างใน ศิริลักษณ์, 2545) เห็นว่าวิธีการ สร้างสรรค์สไตล์ของวัยรุ่น มีองค์ประกอบ 3 ประการคือ 1) ภาพลักษณ์และการแต่งกาย (Image) 2) กิริยา ท่าทางและการวางตัว (demeanor) และ 3) การใช้ ภาษาเฉพาะหรือศัพท์แสลง (Argot) แต่อย่างไรก็ตาม ในขณะที่เดียวกันกระบวนการประกอบสร้าง”สไตล์”ก็เป็น สิ่งที่สามารถเกิดขึ้นจากการให้ความหมายและ สร้างสรรค์โดยตัวของวัยรุ่นด้วยวิธีการที่เรียกว่า การ ปะติดปะต่อ (cut and mix)

การปะติดปะต่อ (cut and mix process) เป็น แนวคิดที่ช่วยในการทำความเข้าใจถึงกระบวนการ สร้างสรรค์สไตล์หรือเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของวัยรุ่น ซึ่งอธิบายได้ว่า “ในกระบวนการสร้างสรรค์ความหมาย หรือองค์ประกอบทางวัฒนธรรม (element) อันเป็น ลักษณะเฉพาะกลุ่มของตนเอง วัยรุ่นจะมีการเลือก (cut) เอาสัญลักษณ์หรือองค์ประกอบจากวัฒนธรรมที่ อยู่รอบตัวมาดัดแปลงหรือสร้างความสัมพันธ์ (relation) แบบใหม่เพื่อนำไปผสมผสาน (mix) เข้าด้วยกันจนเกิด สไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์ในวัฒนธรรมของตนเอง โดยมี

กระบวนการบริโภค (consume) เป็นเครื่องมือสำคัญในการเข้าถึงสัญลักษณ์หรือองค์ประกอบทางวัฒนธรรม” (อ๋างโน ศิริลักษณ์, 2545)

การจะเข้าใจองค์ประกอบทางวัฒนธรรมของวัยรุ่นต้องเข้าใจถึงสภาพปัญหาของวัยรุ่น ที่ปัจจุบันต้องเผชิญต่อปัจจัยหลายด้าน คือ ร่างกาย สังคมและเศรษฐกิจ การศึกษา เทคโนโลยี และสื่อประเภทต่างๆ วัยรุ่นในปัจจุบันจะเป็นกำลังของชาติในอนาคตได้นั้นจะต้องได้รับการสั่งสอนที่ดีในทางสังคม ทั้งด้านการดูแลสุขภาพและการปฏิบัติตนในเรื่องเพศ การคบคนรักของวัยรุ่นเป็นปัญหาหนึ่งที่อาจทำให้วัยรุ่นจำนวนหนึ่งมิได้เป็นกำลังของชาติได้ในอนาคต ดังนั้นปัญหาเรื่องความคิดปัจเจกชนทางด้านความสัมพันธ์ทางเพศของวัยรุ่น การพัฒนาที่เกิดขึ้นของคำว่า กิ๊ก และ กั๊ก จึงเป็นสิ่งที่ควรศึกษาถึงพฤติกรรมในการมีกิ๊ก และ กั๊ก ของวัยรุ่น เพื่อนำไปสู่แนวทางการแก้ไขอย่างบูรณาการและการมีส่วนร่วมของวัยรุ่น

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อศึกษาสภาพปัญหาการคบคนรักของวัยรุ่น
- 2) เพื่อศึกษาคำนิยามของคำว่า ชู้ กิ๊ก และ กั๊ก
- 3) เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของวัยรุ่นในการคบคนรัก
- 4) เพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหাবุคคลด้านความสัมพันธ์ทางเพศของวัยรุ่น

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้ได้ศึกษาปัญหา และพฤติกรรมของวัยรุ่นในการคบคนรัก ตลอดจนคำนิยามของคำว่า ชู้ กิ๊ก และ กั๊ก และพัฒนาการของการคบคนรักของวัยรุ่น เพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหাবุคคลด้านความสัมพันธ์ทางเพศของวัยรุ่น ด้วยการเก็บข้อมูลปฐมภูมิโดยใช้แบบสอบถามกับนักเรียน นักศึกษาทั้งหมด 290 ตัวอย่าง ที่มีอายุระหว่าง 15 – 25 ปี ที่ศึกษาในสถานศึกษาในจังหวัดลำปาง จำนวน 12 แห่ง ร่วมกับการใช้ข้อมูลทุติยภูมิ และวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม SPSS วิเคราะห์ค่าสถิติพรรณนาได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ

และค่าร้อยละ และค่าสถิติวิเคราะห์ ได้แก่ chi-square ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (correlation coefficient) และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ทางเดียว (One-way ANOVA) ทั้งนี้ในการวัดระดับอิทธิพลได้กำหนดระดับไว้ 5 ระดับได้แก่ ค่าเฉลี่ยระหว่าง 0.00 – 1.00 คือ ระดับน้อยสุด ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.01 – 2.00 คือ ระดับน้อย ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.01 – 3.00 คือ ระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.01 – 4.00 คือ ระดับมาก ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.01 – 5.00 คือ ระดับมากที่สุด ส่วนระดับความพึงพอใจในคนรักกำหนดไว้ที่ 10 อันดับได้แก่ 0 ถึง 9 โดย 0 แสดงว่าไม่มีความพึงพอใจเลย 5 แสดงว่ามีความพึงพอใจระดับกลาง และ 9 แสดงว่ามีความพึงพอใจระดับสูงที่สุด

ผลการวิจัย

การวิจัยนี้ได้เก็บข้อมูลจากวัยรุ่นกลุ่มตัวอย่างด้วยแบบสอบถาม และสุ่มตัวอย่างอย่างเป็นระบบ (system sampling) โดยเป็นกลุ่มวัยรุ่นเพศชายร้อยละ 51.40 เพศหญิงร้อยละ 48.60 มีอายุระหว่าง 15 – 20 ปีมากที่สุดร้อยละ 64.80 พบว่าวัยรุ่นได้พัฒนาวัฒนธรรมการคบคนรักที่แตกต่างไปจากวัยรุ่นในอดีตหรือผู้ใหญ่ในปัจจุบันรู้จัก นั่นคือ วัฒนธรรมการคบคนรักมากกว่าหนึ่งคนที่มิใช่เรียกว่า ชู้ แต่บัญญัติคำใหม่เรียกว่า กิ๊ก และ กั๊ก พัฒนาการในเรื่องนี้เกิดขึ้นเป็นลำดับดังนี้

1. กระบวนการปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ คือ ขั้นตอนของการมีส่วนร่วมในการรับข้อมูลเรื่องความรัก จากสื่อทุกรูปแบบ สะสมเป็นประสบการณ์ เกิดกระบวนการคิดวิเคราะห์ และสังเคราะห์จึงเกิดเป็นวัฒนธรรมใหม่ที่เป็นแบบฉบับของตนเอง ที่เรียกว่าสไตล์ (style) ภายใต้กระบวนการปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์นี้จะมีองค์ประกอบ 3 ประการคือ

1.1) กระบวนการรับข้อมูล

1.2) ปัจจัยกระตุ้นได้แก่ สื่อประเภทต่างๆ ความรับรู้เรื่องสิทธิเสรีภาพ พัฒนาการของวัยรุ่นทั้งทางร่างกายและสังคม และผลของการพัฒนาประเทศ

1.3) กระบวนการวิเคราะห์และสังเคราะห์ โดยใช้วิธีการปะติดปะต่อ (cut and mix)

2. หลังจากที่ได้รูปแบบการคบคนรักในแบบของตนเอง จึงกำหนดสิ่งที่เรียกว่าสัญลักษณ์แทนพฤติกรรมซึ่งวัยรุ่นเรียกว่า กิ๊ก และ กิ๊ก

3. กระบวนการถ่ายทอดหรือกระจายพฤติกรรมหลังจากที่ได้สัญลักษณ์แทนพฤติกรรมการคบคนรักที่เรียกว่า กิ๊ก และ กิ๊ก จึงถ่ายทอดหรือกระจายโดยกระจายในกลุ่มของตนเองหรือพวกเรา แล้วจึงกระจายสู่กลุ่มอื่นหรือพวกเขา พฤติกรรมนี้จะกระจายได้อย่างรวดเร็วในกลุ่มวัยรุ่น เพราะวัยรุ่นจะมีลักษณะของความเป็นพวกเรามากกว่าวัยอื่น เมื่อเป็นที่แพร่หลายจึงเปลี่ยนจากพฤติกรรมกลายเป็นวัฒนธรรมใหม่

การคบคนรักของวัยรุ่นในรูปแบบใหม่ เป็นวัฒนธรรมใหม่ที่ดูเหมือนจะขัดกับวัฒนธรรมหลักของสังคมไทยในสายตาของผู้ใหญ่ ด้วยเหตุผลที่ว่าวัฒนธรรมใหม่นี้ก่อให้เกิดปัญหาสังคม อาทิ การมีลูกก่อนวัยที่เหมาะสม ผลการเรียนไม่ดี ไม่มีโอกาสเข้าเรียน เมื่อเข้าใจถึงพัฒนาการของการคบคนรักในรูปแบบใหม่งานวิจัยนี้ได้ศึกษาถึงคำนิยามของคำว่า ชู้ กิ๊ก และ กิ๊ก พฤติกรรมการคบคนรักของวัยรุ่น และปัญหาการคบคนรักของวัยรุ่น พบว่า

คำนิยาม ชู้ กิ๊ก และ กิ๊ก

การสัมภาษณ์ถึงคำนิยามของ ชู้ กิ๊ก และ กิ๊ก วัยรุ่นให้คำนิยามไว้ดังนี้

ชู้ หมายถึง ความสัมพันธ์ของชายหญิง ที่เติมเต็มให้กันและกัน คล้ายเพื่อน ซึ่งเป็นคำนิยามที่ไม่ถูกต้อง โดยที่ถูกต้องตามคำนิยามในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานฉบับปี 2542 หมายถึง บุคคลที่ยู้งเกี่ยวกับภรรยา หรือสามีของผู้อื่น หรือบุคคลอื่น

กิ๊ก หมายถึง บุคคลที่มีความผูกพันกัน มากกว่าเพื่อน มีความรู้สึกคิดถึงกันร้อยละ 40.69 เพศหญิงและเพศชายให้คำนิยามของกิ๊กไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าองค์ประกอบสำคัญของคำนิยามว่ากิ๊กไว้ 10 ข้อคือ

1) ห้ามหึงหวงซึ่งกันและกัน แต่สามารถแสดงความห่วงใยกันได้

2) มีความสัมพันธ์ทางเพศกัน แต่ไม่มีสิทธิแสดงความเป็นเจ้าของกันและกัน

3) ไม่มีสิทธิในการเรียกร้องใดๆ ต่อกัน เช่น การซื้อของขวัญ เป็นต้น

4) กิ๊กอาจเปลี่ยนสถานะหรือยกระดับขึ้นเป็นแฟนได้ หรืออาจจะไม่ได้ก็ได้

5) ห้ามใช้กิ๊กร่วมกันกับเพื่อน

6) ถ้ากิ๊กคิดมีแฟนเป็นตัวแทนตนโดยไม่ใช่เรา ห้ามฟุ่มเฟือย แต่ต้องพยายามยอมรับ และยินดีด้วยค่อยตกลงกันที่หลังว่าจะกิ๊กกันต่อไปหรือเปล่า

7) ไม่มีการดูแลซึ่งกันและกันทั้งต่อหน้าและลับหลัง หรือห้ามแสดงออกอย่างชัดเจน เพราะเป็นแค่กิ๊ก

8) กิ๊กไม่ได้จำกัดจำนวน ไม่จำกัดเพศ วัย และสถานภาพ

9) กิ๊กสำคัญรองจากแฟน

10) กิ๊กยังไวก้เป็นกิ๊ก ต้องเจียมตัว เพราะกิ๊กไม่ใช่ชู้ แต่ถ้าแฟนรู้ต้องเลิกกัน

กิ๊ก หมายถึง บุคคลที่มีความผูกพันกัน มากกว่าเพื่อน มีความรู้สึกคิดถึงกัน แสดงออกถึงความเป็นแฟนได้ร้อยละ 29.22 มากที่สุด ทั้งนี้ระหว่างเพศหญิงและเพศชายให้คำนิยามที่ไม่มีมีความแตกต่างกัน แต่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งอาจเป็นไปได้ว่า กิ๊ก เป็นสัญลักษณ์ใหม่ของวัยรุ่นเฉพาะพื้นที่ การแพร่กระจายยังคงไม่สมบูรณ์นัก และพบว่าองค์ประกอบสำคัญของคำนิยามของ กิ๊ก ได้แก่

1) กิ๊กมีความสำคัญรองจากแฟน

2) การคบกันแบบกิ๊ก สามารถมีอะไรกันได้ แต่ไม่ใช่เป็นของกันและกัน

3) กิ๊ก ไม่มีสิทธิเรียกร้องมากเกินไป

4) กิ๊ก ห้ามหึงหวง แต่ห่วงกันได้

5) ห้ามใช้กิ๊กร่วมกันกับเพื่อน

6) ถ้ากิ๊กคิดมีแฟนเป็นตัวแทนตนโดยไม่ใช่เรา ห้ามฟุ่มเฟือย แต่ต้องพยายามยอมรับ

พฤติกรรมการคบคนรักของวัยรุ่น

ด้านของพฤติกรรมการคบคนรักของวัยรุ่นซึ่งพบว่า วัยรุ่นมีการคบคนรักร้อยละ 73.45 ในจำนวนนี้มีการคบคนรักมากกว่าสองคนร้อยละ 38.50 โดยการคบคนรักในรูปแบบชู้ร้อยละ 11.27 รูปแบบกิ๊กร้อยละ 23.47 และรูปแบบกิ๊กร้อยละ 3.76 ทั้งนี้คนที่คบคนรักแล้วจะมีเพศสัมพันธ์กับคนรักร้อยละ 54.93 ซึ่งการคบ

คนรักมากกว่าสองคนในรูปของชู้จะมีความสัมพันธ์ทางเพศกับคนรักร้อยละ 58.33 รูปแบบก็จะมีความสัมพันธ์ทางเพศกับคนรักร้อยละ 44.00 และรูปแบบก็จะมีความสัมพันธ์ทางเพศกับคนรักร้อยละ 37.50

เมื่อถามถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกคบคนรักวัยรุ่นเลือกคบคนรักไม่ว่าจะเป็นคนแรกที่เรียกว่าแฟนหรือคนที่สอง/สามที่เรียกชู้ กิ๊ก หรือกั๊ก วัยรุ่นจะให้ความสำคัญกับปัจจัยหลัก 3 ปัจจัยดังนี้

1. ภาพลักษณ์ภายนอก ได้แก่ ความสวยงาม น่ารักหล่อ ดูดี
2. ภาพลักษณ์ภายใน ได้แก่ จิตใจดี นิสัยดี
3. เป็นการเติมสีสันให้แก่ชีวิต

ทั้งนี้เมื่อรูปแบบการคบคนรักไม่ว่าจะเป็น แฟน ชู้ กิ๊ก หรือกั๊ก วัยรุ่นก็ให้ความสำคัญกับทั้งสามปัจจัยดังกล่าวเป็นสามลำดับแรก แต่ให้ความสำคัญแตกต่างกันกล่าวคือ

แฟน ปัจจัยหลักในการตัดสินใจเลือกคบได้แก่ หนึ่ง ภาพลักษณ์ภายใน ให้ความสำคัญเฉลี่ยในระดับมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 สอง ภาพลักษณ์ภายนอก ให้ความสำคัญเฉลี่ยในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 และสาม เติมสีสันให้แก่ชีวิต ให้ความสำคัญเฉลี่ยในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64

ชู้ ปัจจัยหลักในการตัดสินใจเลือกคบได้แก่ หนึ่ง ภาพลักษณ์ภายนอก ให้ความสำคัญเฉลี่ยในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 สอง เติมสีสันให้แก่ชีวิต ให้ความสำคัญเฉลี่ยในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 และสาม ภาพลักษณ์ภายใน ให้ความสำคัญเฉลี่ยในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32

กิ๊ก ปัจจัยหลักในการตัดสินใจเลือกคบได้แก่ หนึ่ง ภาพลักษณ์ภายนอก ให้ความสำคัญเฉลี่ยในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 สอง เติมสีสันให้แก่ชีวิต ให้ความสำคัญเฉลี่ยในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 และสาม ภาพลักษณ์ภายใน ให้ความสำคัญเฉลี่ยในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43

กั๊ก ปัจจัยหลักในการตัดสินใจเลือกคบได้แก่ หนึ่ง ภาพลักษณ์ภายนอก ให้ความสำคัญเฉลี่ยในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 สอง ภาพลักษณ์ภายใน ให้ความสำคัญเฉลี่ยในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ

3.13 และสาม เติมสีสันให้แก่ชีวิต ให้ความสำคัญเฉลี่ยในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07

เมื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการคบคนรักในรูปแบบแฟน กับรูปแบบ ชู้ กิ๊ก และกั๊ก พบว่าวัยรุ่นมีความพึงพอใจเปรียบเทียบระหว่างแฟนกับชู้ โดยเห็นว่าแฟนจะให้ความพึงพอใจสูงกว่าชู้ มีเพียงร้อยละ 20.0 ที่เห็นว่าชู้มีระดับความพึงพอใจสูงกว่าระดับ 9 และแฟนมีระดับความพึงพอใจอยู่ที่ระดับ 0 หรือไม่มีความพึงพอใจในการคบแฟน ขณะที่การทดสอบนัยสำคัญทางสถิติ ด้วยการวิเคราะห์สถิติทางเดียว (One-way test) กับความสัมพันธ์ของแฟนกับชู้ ได้ค่า F-test เท่ากับ 0.73 แสดงให้เห็นว่าความพึงพอใจในแฟนและชู้เป็นอิสระจากกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จากการทดสอบระดับนัยสำคัญที่ 95% กล่าวคือ ในการคบแฟนและชู้ วัยรุ่นเห็นว่าต่างก็ให้ความพึงพอใจเช่นเดียวกัน

ส่วนความพึงพอใจเปรียบเทียบระหว่างแฟนกับกิ๊ก พบว่าแฟนจะให้ความพึงพอใจสูงกว่ากิ๊ก มีเพียงร้อยละ 9.1 ที่เห็นว่ากิ๊กมีระดับความพึงพอใจสูงกว่าระดับ 9 และแฟนมีระดับความพึงพอใจอยู่ที่ระดับ 0 หรือไม่มีความพึงพอใจในการคบแฟน ขณะที่การทดสอบนัยสำคัญทางสถิติทางเดียว (One-way test) ได้ค่า F-test เท่ากับ 1.48 ซึ่งไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 95% หรือก็คือระดับความพึงพอใจในแฟนและกิ๊กไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าความพึงพอใจในแฟนและกิ๊กเป็นอิสระจากกัน และความพึงพอใจเปรียบเทียบระหว่างแฟนกับกั๊ก พบว่าแฟนจะให้ความพึงพอใจสูงกว่ากั๊ก มีเพียงร้อยละ 21.4 ที่เห็นว่ากั๊กมีระดับความพึงพอใจสูงกว่าระดับ 9 และแฟนมีระดับความพึงพอใจอยู่ที่ระดับ 0 หรือไม่มีความพึงพอใจในการคบแฟน การทดสอบนัยสำคัญทางสถิติทางเดียว (One-way test) ได้ค่า F-test เท่ากับ 1.05 ซึ่งไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 95% หรือก็คือระดับความพึงพอใจในแฟนและกั๊กไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าความพึงพอใจในแฟนและกั๊กเป็นอิสระจากกัน

เมื่อถามถึงผลดีผลเสียของการคบคนรัก วัยรุ่นเห็นว่าในการคบคนรักแบบแฟนจะทำให้มีความสุขทาง

จิตใจร้อยละ 25.81 มีคนคอยเป็นห่วงเป็นใย และเอาอกเอาใจร้อยละ 23.08 และมีคนคอยรับฟังปัญหาาร่วมกันร้อยละ 17.99 เป็นสามลำดับแรก การคบคนรักแบบชู้วัยรุ่นเห็นว่าจะช่วยแก้เหงา ไม่ซ้ำซาก แก้เซ็ง แก้เบื่อร้อยละ 20.68 มีความสุขทางจิตใจร้อยละ 15.66 และสนองอารมณ์ทางเพศร้อยละ 13.74 เป็นสามลำดับแรก การคบคนรักแบบกิ๊กวัยรุ่นเห็นว่าจะทำให้มีความสุขทางจิตใจร้อยละ 19.80 แก้เหงา ไม่ซ้ำซาก แก้เซ็ง แก้เบื่อร้อยละ 17.63 และมีคนคอยเป็นห่วงเป็นใย เอาอกเอาใจร้อยละ 13.20 เป็นสามลำดับแรก การคบคนรักแบบกิ๊กวัยรุ่นเห็นว่าจะทำให้มีความสุขทางจิตใจร้อยละ 18.31 แก้เหงา ไม่ซ้ำซาก แก้เซ็ง แก้เบื่อร้อยละ 17.40 และร่วมรับฟังปัญหาาร้อยละ 12.41 เป็นสามลำดับแรก

ด้านของผลเสียวัยรุ่นเห็นว่าการคบคนรักแบบแฟนจะทำให้เสียอิสรภาพร้อยละ 25.79 ต้องรับผิดชอบชีวิตผู้อื่นร้อยละ 19.58 และมีค่าใช้จ่ายสูงร้อยละ 19.18 เป็นสามลำดับแรก การคบคนรักแบบชู้วัยรุ่นเห็นว่าจะทำให้เสียอิสรภาพร้อยละ 20.42 มีค่าใช้จ่ายสูงร้อยละ 19.37 และต้องรับผิดชอบชีวิตผู้อื่นร้อยละ 15.32 เป็นสามลำดับแรก การคบคนรักแบบกิ๊กวัยรุ่นเห็นว่าการคบกิ๊กมีค่าใช้จ่ายสูงร้อยละ 21.73 เสียอิสรภาพร้อยละ 18.30 และต้องรับผิดชอบชีวิตผู้อื่นร้อยละ 17.56 เป็นสามลำดับแรก การคบคนรักแบบกิ๊กวัยรุ่นเห็นว่าการคบกิ๊กมีค่าใช้จ่ายสูงร้อยละ 21.50 เสียอิสรภาพร้อยละ 20.25 และต้องรับผิดชอบชีวิตผู้อื่นร้อยละ 17.29 เป็นสามลำดับแรก

ปัญหาการคบคนรักของวัยรุ่น

การคบคนรักเป็นพฤติกรรมส่วนบุคคล แต่รูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไปในการคบคนรักและมีการลอกเลียนแบบกันจนกลายเป็นวัฒนธรรมหนึ่ง ผลลัพธ์ของพฤติกรรมการคบคนรักแบบใหม่นี้ได้สร้างปัญหาแก่สังคมไทย งานวิจัยนี้ได้สะท้อนปัญหาที่เกิดขึ้นจากพฤติกรรมการคบคนรักของวัยรุ่นเพื่อนำไปสู่แนวทางการแก้ไข และเกิดความเข้าใจต่อปัญหาการคบคนรักของวัยรุ่น โดยพบว่าปัญหาในการคบคนรักของวัยรุ่นมี 5 ประการดังนี้

1. วัยรุ่นเปลี่ยนคนรักบ่อยครั้ง

2. การคบคนรักของวัยรุ่นมักจะต้องมีเรื่องความสัมพันธ์ทางเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง

3. วัยรุ่นมีการลอกเลียนแบบพฤติกรรม หรือวัฒนธรรมที่ไม่สร้างสรรค์

4. วัยรุ่นมีความรู้สึกเหงา ขาดความรัก ขาดคนเอาใจใส่

5. การนำเรื่องความรักเป็นเครื่องมือ แสวงหาทรัพย์ โดยปัญหาทั้ง 5 ข้อนี้มีสาเหตุหลัก 6 ข้อดังนี้

1) การลอกเลียนแบบพฤติกรรมจากผู้ใหญ่, สื่อโทรทัศน์, วัฒนธรรมความเป็นอิสระทางเพศตามแบบตะวันตก และเอเชียตะวันออก โดยมีได้พิจารณาความเหมาะสมกับสังคมไทย

2) การเปลี่ยนแปลงในระหว่างวัยรุ่น การเปลี่ยนแปลงของร่างกาย การเปลี่ยนแปลงทางอารมณ์ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

3) ระบบการศึกษาที่มุ่งเน้นการให้ความรู้ในตำราเรียน มากกว่าการสอนวิชาการดำเนินชีวิตในสังคม

4) ระบบสถาบันครอบครัวที่เป็นสถาบันหลักของสังคมไทยเสื่อมสลาย

5) วัฒนธรรมไทยที่เห็นว่าเรื่องเพศสัมพันธ์เป็นเรื่องลับทำให้วัยรุ่นเกิดความอยากรู้อยากเห็น และอยากลอง

6) การเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ

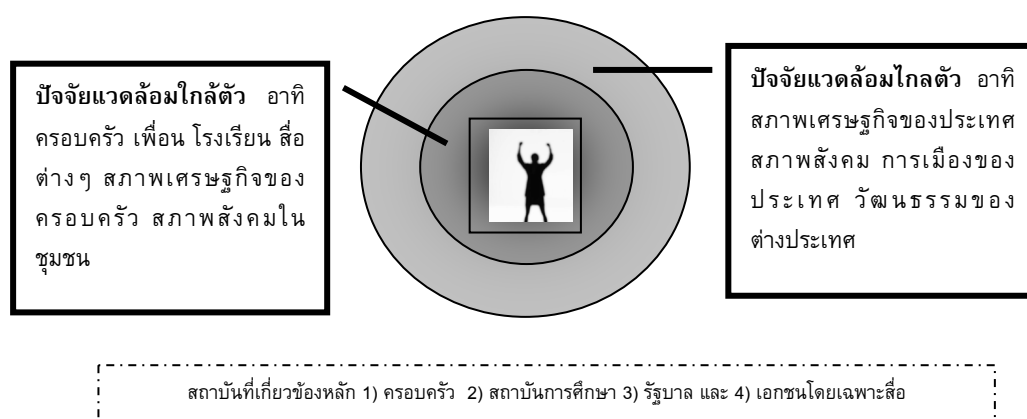
ข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหา

การแก้ไขปัญหาวัยรุ่นในเรื่องการคบคนรัก งานวิจัยนี้พบว่าสาเหตุของปัญหามีได้มีต้นเหตุจากตัวของวัยรุ่น หากแต่เกิดจากปัจจัยแวดล้อมที่วัยรุ่นได้เข้าไปมีส่วนร่วมนับแต่เกิดจนกระทั่งเป็นวัยรุ่นดังภาพ จะพบว่าสภาพแวดล้อมใกล้ตัววัยรุ่นอาทิ ปัจจัยครอบครัว เพื่อน โรงเรียน ส่วนปัจจัยแวดล้อมไกลตัวอาทิ สภาพเศรษฐกิจ สภาพสังคม วัฒนธรรมต่างประเทศ บริษัทหรือองค์กรเอกชน ดังนั้นแนวทางการแก้ไขปัญหาก็เสนอในภาพรวมมิใช่เสนอในระดับปัจเจกบุคคล ซึ่งการนำแนวทางการแก้ปัญหานี้ไปปฏิบัติจะต้องแบ่งเป็น 2 ระยะคือ ระยะสั้นจะต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยแวดล้อมใกล้ตัวซึ่งสถาบัน

ครอบครัวต้องเป็นแกนหลักในการแก้ปัญหา ระยะยาว นโยบายของรัฐบาลต้องเป็นแกนหลักในการแก้ปัญหา ร่วมกับองค์กร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งระบบ ซึ่ง แนวทางการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นดังนี้

4) เปลี่ยนเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา ใหม่ คือ มุ่งเป้าหมายที่ผลผลิตภาพ (Outcome) มากกว่า ผลผลิต (Output)

ภาพ ปัจจัยแวดล้อมวัยรุ่น



ด้านครอบครัว

1) ผู้ปกครองต้องเปลี่ยนรูปแบบการอบรมเลี้ยงดู บุตรจากแบบพ่อแม่เลี้ยงลูก เป็นพ่อแม่เป็นเพื่อนลูก หรือปรับเปลี่ยนไปตามพฤติกรรมของวัยรุ่น

2) สถาบันครอบครัวต้องมีความรู้ความเข้าใจต่อการเปลี่ยนแปลงในช่วงวัยรุ่น และอธิบายอย่างเปิดเผย ต่อวัยรุ่น

3) สถาบันครอบครัวต้องให้ความสำคัญกับ ความสัมพันธ์ในครอบครัว มากกว่าการให้ความสำคัญ กับวัตถุ หรือสภาพเศรษฐกิจของครอบครัว

4) สถาบันครอบครัวและสถาบันการศึกษาต้อง ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องความรักในวัยเรียน

ด้านการศึกษา

1) จัดให้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขาวิชาเป็นผู้สอน ในระดับอนุบาล ประถม หรือมัธยมศึกษา

2) จัดการระบบการศึกษาที่เข้มข้นโดยให้ผู้เรียน ได้มีส่วนร่วมในกระบวนการเรียน อาทิ ร่วมปฏิบัติ ร่วมคิด แสดงความคิดเห็นตลอดจนมีตัวอย่างจริง

3) จัดระบบการศึกษาแบบค้นคว้าด้วยตนเอง อย่างเป็นระบบ

5) ผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้ให้ความรู้ ที่ปรึกษา และ ผู้บ่มเพาะคุณธรรมจริยธรรม และวัฒนธรรมที่เหมาะสม กับประเทศไทย

6) จัดผู้เชี่ยวชาญพฤติกรรมวัยรุ่นประจำสถาบัน เพื่อให้คำปรึกษาและทำกิจกรรมร่วมกับนักเรียน นักศึกษา

ด้านรัฐบาล

1) รัฐบาลควรจัดตั้งองค์กรทำนุบำรุงระบบ สถาบัน โดยให้เป็นความร่วมมือจากทุกภาคส่วนของ สังคม

2) ควรหาข้อสรุปถึงระบบสังคม วัฒนธรรมที่ เหมาะสมสำหรับประเทศไทย เพื่อให้เป็นแบบแผน เดียวกันในทุกระดับ

3) รัฐบาลให้ความสำคัญกับระบบสถาบันของ ไทยในระดับจุลภาคหรือเรื่องปัจเจกบุคคล

4) ควรหาข้อสรุปถึงระบบสังคม วัฒนธรรมที่ เหมาะสมสำหรับประเทศไทย เพื่อให้เป็นแบบแผน เดียวกันในทุกระดับ

5) จัดตั้งองค์กรความร่วมมือ 4 ฝ่าย ได้แก่ ตัวแทนผู้ประกอบการ ตัวแทนภาคราชการ ตัวแทน

ผู้บริโภค และตัวแทนนักวิชาการด้านสื่อ เพื่อทำหน้าที่ปฏิรูประบบสื่อ

6) มีการจัดตั้งสถาบันที่ปรึกษาพฤติกรรมวัยรุ่นและออกระเบียบให้สถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับวัยรุ่นต้องมีผู้เชี่ยวชาญพฤติกรรมวัยรุ่นประจำ

ด้านภาคเอกชน

1) การปฏิรูประบบสื่อทุกรูปแบบคือ การจัดทำสื่อเน้นเนื้อหาสาระที่สอดคล้องกับสังคมไทย โดยไม่มุ่งเน้นการตลาดมากเกินไป ส่วนผู้ประกอบการสื่อควรนำเรื่องธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมถือเป็นแนวปฏิบัติในองค์กร

2) หน่วยงานควรนำเรื่องธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมถือเป็นแนวปฏิบัติในองค์กร และกำหนดเป็นพันธกิจหลักของกิจการที่จะต้องดำรงรักษาสังคม วัฒนธรรมไทย

สรุปและวิจารณ์ผล

วัยรุ่นในปัจจุบันมีพฤติกรรมการคบคนรักที่แตกต่างไปจากอดีต คือ มีการคิดสัญลักษณ์การคบคนรักที่มีใช้แฟนเป็นในลักษณะของบุคคลที่มีความผูกพันกัน มากกว่าเพื่อน มีความรู้สึกคิดถึงกัน และมีเพศสัมพันธ์กัน เรียกว่า กิ๊ก และบุคคลที่มีความผูกพันกัน มากกว่าเพื่อน มีความรู้สึกคิดถึงกัน มีเพศสัมพันธ์กัน แต่มีโอกาสเป็นแฟนได้และสภาพการคบเป็นคนรักดีกว่ากิ๊ก เรียกว่า กิ๊ก ซึ่งงานวิจัยนี้พบว่าเกิดขึ้นจากกระบวนการปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ และใช้วิธีการปะติดปะต่อ กับข้อมูล สารสนเทศที่ประสบจนเกิดเป็นวัฒนธรรมใหม่ที่เป็นวัฒนธรรมย่อย ปัญหาการคบคนรักในระดับสังคมเนื่องจากวัฒนธรรมย่อยที่วัยรุ่นสร้างขึ้นได้ขัดกับวัฒนธรรมหลักของสังคมไทย หนึ่งในปัญหาการคบคนรักของวัยรุ่นนี้ พบว่ามีปัญหาอยู่ 5 ประเด็นได้แก่ 1) วัยรุ่นเปลี่ยนคนรักบ่อยครั้ง 2) การคบคนรักของวัยรุ่นมักต้องมีเรื่องเพศสัมพันธ์เข้ามาเกี่ยวข้อง 3) วัยรุ่นมีการลอกเลียนแบบพฤติกรรม 4) วัยรุ่นมีความรู้สึกเหงา ขาดความรัก ขาดคนเอาใจใส่ และ 5) การนำเรื่องความรักเป็นเครื่องมือ แสดงหาทรัพย์ โดยมีสาเหตุของปัญหาหลัก 6 ประการ ได้แก่

ประการแรก ปัญหาการลอกเลียนแบบพฤติกรรมทุกรูปแบบ ประการที่สอง การเสื่อมสลายของสถาบันของสังคมไทย โดยเฉพาะสถาบันครอบครัวที่เป็นสถาบันพื้นฐานของสังคมไทย ประการที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงจากวัยเด็กสู่วัยรุ่น ประการที่สี่ วัฒนธรรมไทยที่เห็นว่าเรื่องเพศสัมพันธ์เป็นเรื่องลับ ประการที่ห้า การเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ และประการสุดท้าย คือระบบการศึกษาไม่สามารถพัฒนาให้วัยรุ่นเกิดความรู้และความเข้าใจต่อสังคม วัฒนธรรม ประเพณี ตลอดจนเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมได้

สำหรับการแก้ปัญหาการคบคนรักของวัยรุ่น จำเป็นต้องดำเนินการร่วมกันทั้งในระดับมหภาคซึ่งต้องเกิดความร่วมมืออย่างเต็มที่และปราศจากเงื่อนไขทางธุรกิจจากภาครัฐและเอกชน ส่วนการแก้ปัญหาระดับปัจเจกบุคคลต้องอาศัยสถาบันครอบครัวเป็นหลัก

เอกสารอ้างอิง

- กลุ่มโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ สำนักโรคเอดส์ วัณโรค และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์. 2550. รายงานสถานการณ์ โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์. http://www3.easywebtime.com/aids_stis/statvd7.html (February 26, 2007)
- จूरรัตน์ พลแสง. 2545. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งแวดล้อมทางสังคมการบรรลุนาตามขั้นพัฒนาการ และการตัดสินใจและการแก้ไข ปัญหา ของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพมหานคร.
- ศรีเรือน แก้วกังวาล. 2540. จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศรัณย์ รักสัตย์มัน. 2535. วัยรุ่นกับกระบวนการสร้างความจริงเรื่องความรักผ่านเพลงไทยสมัยนิยม. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์.

ศิริลักษณ์ ลวณะสกล. 2545. ศึกษาการเปรียบเทียบความรู้สึกเห็นคุณค่าในตนเองของเยาวชนกระทำความผิดโดยใช้กิจกรรมกลุ่มบำบัดด้านพฤติกรรมกล้าแสดงออกที่เหมาะสม กรณีศึกษาเยาวชนกระทำความผิดชาย สถานฝึกและอบรมเด็กเยาวชนสิรินธร. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร. คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์.

สุชา จันทรโธม และสุรางค์ จันทรโธม. 2529. จิตวิทยาวัยรุ่น. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์แพรวพิตยา.

Berger, Kathleen Stassen, and Ross A. Thompson. 1994. The Developing Person through the life Span. 3rd ed. New York. Worth.